

2013年3月吉日  
株式会社 ニューバランス ジャパン  
[www.newbalance.co.jp](http://www.newbalance.co.jp)

## 春はニューバランスウォーキングシューズで出かけよう

～ニューバランスは2012年国内ウォーキングシューズ販売足数 No.1(※)になりました～

株式会社ニューバランス ジャパン（本社：東京都中央区、代表取締役社長：富田 智夫）の発売するウォーキングシューズが昨年、日本国内のウォーキングシューズ販売足数 No.1に輝きました。たくさんの方にご愛用頂き、感謝申し上げます。今年も春の新作が揃ってまいりました。心地よい季節にちょっと足をのばして、いつもより遠くまで歩いてみませんか。ニューバランスのウォーキングシューズがあなたの足元をサポートいたします。

(※)矢野経済研究所「YPSスポーツシューズデータ」全国主要スポーツ店をはじめとした計 912 店舗のスポーツブランドを対象とした定点観測調査による

### ■足に、シーンにジャストフィット

ニューバランスのウォーキングシューズは、足にフィットすること、そして使用するシーンにフィットすることをテーマに開発しております。ブランドの使命である「フィット」を実現するため、シューズは足長(レングス:踵から爪先までの長さ)だけでなく足囲(ウイズ:甲周りのサイズ)でも選べるタイプを準備。今まで足に合うシューズになかなか出会えなかった方にもジャストフィットした快適な履き心地を体験して頂けます。また、スポーツとしてのウォーキング、街中で日常生活でのウォーキング、旅先でのウォーキングなど、使用するシーンによりふさわしい機能を搭載し、履く人の毎日によりフィットしたシューズを提案しています。

### <フィットネスウォーキング>

スポーツや、健康・ダイエット目的でウォーキングに取り組んでいる人に向けたハイスpekモデル。ウォーキング大会にも最適。

<http://www.newbalance.co.jp/products/walking/fitnesswalking/>

### 商品名:MW1501 男性用

カラー:ネイビー、その他全3色

サイズ(ウイズ/センチ):

2E(普通)、4E(幅広)、G(超幅広)/24.0~28.0, 29.0cm

価格:¥14,000(税込み¥14,700)



長距離のウォーキングも心地よくサポートする人気のウォーキングシューズ。甲周りのサイズは3種類ご用意しています。

### 商品名:WW650 女性用

カラー:シャンパン、その他全3色

サイズ(ウイズ/センチ): 2E(普通)/22.0~25.0cm

価格: ¥7,400(税込み¥7,770)



驚異的な軽量性と確かな保護機能を両立した女性用ウルトラライトウェイトモデル。

### <タウンウォーキング>

歩くことを快適にする優れた機能性に加え、普段着にフィットするデザイン性も兼備。デイリーユースに対応するモデル。

<http://www.newbalance.co.jp/products/walking/townwalking/>

商品名: MW683 男性用

カラー: ブラック、ダークブラウン

サイズ(ウイズ/センチ): 4E(幅広)/24.0~28.0cm

価格: ¥8,900(税込み¥9,345)



軽量性に優れながらスタイリッシュに仕上げた男性用ライトウェイトモデル。夜間の視認性を高める反射素材、撥水加工アッパー、クッション性にも優れ、心地よくサポート。

商品名: WW683 女性用

カラー: シャンパン、ブロンズ、ブラック

サイズ(ウイズ/センチ): 2E(普通)、4E(幅広)/22.0~25.0cm

価格: ¥8,400(税込み¥8,820)



軽量性に優れながらスタイリッシュに仕上げた女性用ライトウェイトモデル。夜間の視認性を高める反射素材、撥水加工アッパー、クッション性にも優れ、心地よくサポート。

### <トラベルウォーキング>

旅のあらゆるシーンを的確にサポート。優れた機能とデザインで旅先はもちろん、旅に向かう機内や車内などでの快適性も向上。

<http://www.newbalance.co.jp/products/walking/travelwalking/>

商品名: MW402 男性用

カラー: グレー、ネイビー、ブラック

サイズ(ウイズ/センチ): 2E(普通)/24.5~28.0cm

価格: ¥6,300(税込み¥6,615)



踵を折りたたんで履くこともできる1足2役の機能で人気の男性用トラベルウォーキング。移動中のリラックスや持ち歩きにも最適です。

商品名: WW402 女性用

カラー: グレー/ピンク、ブラック

サイズ(ウイズ/センチ): 2E(普通)/22.5~25.0cm

価格: ¥6,300(税込み¥6,615)



踵を折りたたんで履くこともできる1足2役の機能で人気の女性用トラベルウォーキング。移動中のリラックスや持ち歩きにも最適です。

#### <ナチュラル>

ハイヒールなどで足に負担をかけやすく姿勢のゆがみなどが気になる女性に向け、からだをリセットし足を鍛えるはだし感覚のナチュラルコレクションを提案。

<http://www.newbalance.co.jp/wellness/natural/>

商品名: WW885 “履くヨガ” aneka zero 女性用

カラー: パラダイスグリーン、グレー/コーラル、ブラック

サイズ(ウイズ/センチ): D/22.0~25.5cm

価格: ¥9,500(税込み¥9,975) ※4月発売



ヨガをコンセプトに誕生した、体幹を鍛え、からだのバランスを整える aneka(アネカ)がはだし感覚になってバージョンアップ。日常生活の中からからだを内側から覚醒させます。

商品名: WW635 “履く素足” minimus walking 女性用

カラー: ピンク、ブラック、ウォームグレー

サイズ(ウイズ/センチ): B/22.0~25.5cm

価格: ¥7,400(税込み¥7,770)



はだし感覚の最軽量ウォーキングシューズ。足裏からからだを活性化させ足本来の機能を呼び覚まします。

商品名: WW115 “履くエステ” well2go 女性用

カラー: タンジェリン、グレー、ブルー、ブラック

サイズ(ウイズ/センチ): B/22.0~26.0cm

価格: ¥6,300(税込み¥6,615)



マッサージ感覚+リラックス感覚の2つの感覚が選べる表裏の2Wayインソールが特長。コンパクトなので持ち歩きにも便利。

#### 【ニューバランスについて】

1906年にマラソンの街ボストンで生まれ、スポーツブランドとして100年以上の歴史を持つニューバランス。「スポーツを愛する全ての人に最高の履き心地を提供し続けたい」という想いをもとに、足とのより良いフィット性を最優先に追求したシューズづくりを行っています。

2013年1月1日より、公益財団法人日本オリンピック委員会とのオフィシャルパートナーシップ契約を結び、公式スポーツプロダクトパートナーとしての活動を行います。ニューバランスは、オリンピック理念の実現にむけて、日本のスポーツ界の更なる発展とスポーツを通じた世界平和の貢献に寄与していきたいと考えております。

<http://www.newbalance.co.jp/>

#### ▼ ニューバランス ジャパン公式 Twitter アカウント

ニューバランス ジャパンの公式 Twitter アカウント @newbalance\_jp より新製品やイベントなどの最新情報を配信しております。

[http://twitter.com/newbalance\\_jp](http://twitter.com/newbalance_jp)

#### ▼ ニューバランス ジャパン公式 Facebook ページ

ニューバランス ジャパンの公式 Facebook ページにて、新製品やイベントなどの最新情報を配信しております。

<http://www.facebook.com/newbalance.jp>

株式会社ニューバランス ジャパン  
お問い合わせ先

【一般のお客様】 お客様相談室 TEL:0120-85-0997

【報道関係者】 マーケティング部ブランドコミュニケーションチーム（直通） TEL:03-3546-7122