

2016年10月26日

株式会社 ニューバランス ジャパン

[www.newbalance.co.jp](http://www.newbalance.co.jp)

## ‘Be Warned’

## VISARO Signal Edition 限定販売中



株式会社ニューバランス ジャパン(本社所在地:東京都千代田区、代表取締役社長 富田 智夫)は、VISARO PRO (HG)のSignal Editionである「VISARO HG Signal Edition」を展開店舗限定で販売中です。

<http://shop.newbalance.jp/products/newbalancemsvlehgb.html>

ギャラクシーブルーの“コバルトヤドクカエル”をモチーフとした「VISARO Signal Edition」が登場。ピッチの上でひときわ目立つ美しいスパイクだが、それは相手チームに危険を知らせる“シグナル”である。非常に高い殺傷能力を持つ“コバルトヤドクカエル”の独特な模様をデザインしたラバープリントをアッパー表面広範囲に施すことで、独特なデザインだけでなく、ボールのコントロール精度を更に高めることも実現しました。

「VISARO」はプレッシャーのかかっている状態でもチャンスを作り出すことが出来る選手のための一足。アーロン・ラムジー (Aaron Ramsey) 選手、マルアヌ・フェライニ (Marouane Fellaini) 選手などが先週末のリーグ戦から着用しています。

VISARO は攻守両面にわたり運動量を多く求められるプレーヤーのためにデザインされています。アッパー部分にはボールを正確にコントロールするためのシームレスでクッション性のある Vari-zone Ariaprene を採用し、4mm 厚のクッションング素材を施すことでボールの勢いを吸収、そしてメッシュ表面をラバー加工することでより正確なボールコントロールの実現をサポートします。インフロント部分には厚みを持たせ、足にかかる圧力を軽減し瞬時のボールコントロールを容易にし、そしてキック時のインパクトも高めます。またニューバランスのランニングシューズ、“FRESH FOAM”のハニカム構造のインソールを採用することで、クッション性と安定性をもたらし、ナチュラルで快適な履き心地を実現しています。

ニューバランス・フットボール ジェネラルマネージャーのリチャード・ライトは、「我々のクリエイティブチームやデザインチームにとって限定商品は様々なアイデアやコンセプトを表現する素晴らしい機会です。このVISARO Signal Editionは美しくかつ破壊的なプレースタイルのVISARO プレーヤーにふさわしい一足で非常に満足しています。そしてこのVISARO Signal Editionは世界中のクリエイティブな選手やスパイクコレクターからも注目されるでしょう」と語りました。

「VISARO HG Signal Edition」は**現在販売中**です。

<http://shop.newbalance.jp/products/newbalancemsvlehgb.html>

#### ■商品情報

商品名 : VISARO HG Signal Edition

モデル No. : MSVLEH

カラー : GB

サイズ : D/25.0~28.0cm 2E/25.0~28.0cm

WIDTH : D, 2E

価格 : 19,000 円+税



#### ▼ ニューバランス ジャパン フットボール WEB サイト

URL : <http://www.newbalance.co.jp/football>

#### ▼ ニューバランス フットボール ジャパン公式 Twitter

アカウント名 : NBFootball\_JP

URL : [https://twitter.com/NBFootball\\_JP](https://twitter.com/NBFootball_JP)

#### ▼ ニューバランス ジャパン公式 Facebook ページ

URL : <http://www.facebook.com/newbalance.jp>



#### ▼ ニューバランス ジャパン公式 Instagram

URL : [http://instagram.com/new\\_balance\\_japan#](http://instagram.com/new_balance_japan#)

【ニューバランスについて】マサチューセッツ州・ボストンに本社を置くニューバランスは、「責任あるリーダーシップを明確に示し、アスリートが誇りを持って身に付け、社員が誇りを持って世に送り、コミュニティが誇りを持って受け入れることのできる、グローバルブランドの確立」を企業のミッションとして掲げています。1906年にアーチサポートインソールや扁平足などを治す矯正靴のメーカーとして誕生したニューバランスは、アスレチックブランドのリーディングカンパニーとして現在ランニングをはじめ、ライフスタイル、テニス、ベースボール、フットボールのためのフットウェアとアパレルを展開しております。ニューバランスの詳細については、<http://www.newbalance.co.jp/>をご覧ください。

#### 株式会社ニューバランス ジャパン

【報道関係者】 マーケティング部 ブランドマーケティングチーム (直通) TEL : 03-5577-2312

【一般のお客様】 お客様相談室 0120-85-0997