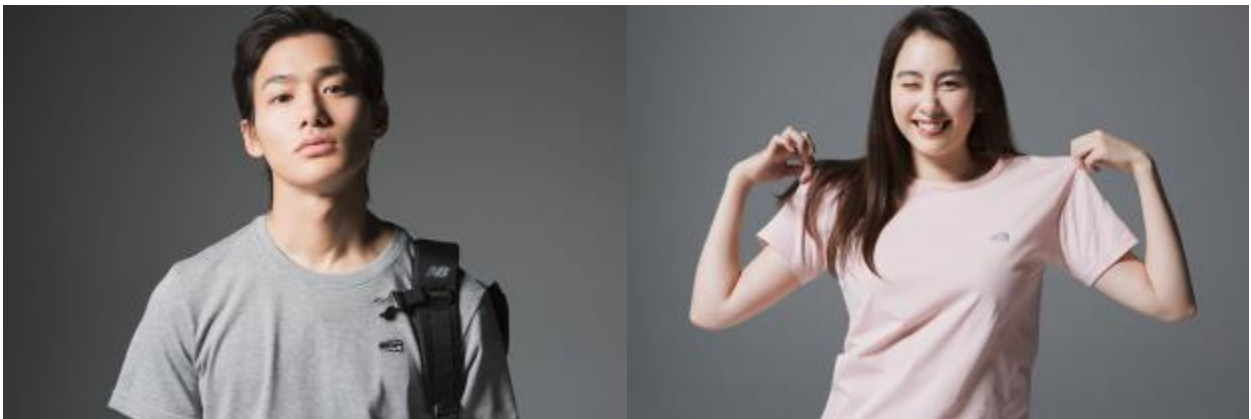


ニューバランス 2017 春夏アパレルキャンペーン「#進化する個性」 野村周平と早見あかりを起用してスタート

～やりたいことを、やりたいだけ、やればいい。自分の選択が、自分に一番フィットする。～



2017年春夏シーズンの new balance apparel のキャンペーンテーマは、ブランドプラットフォーム「ALWAYS IN BETA（常に進化し続けるベータ版であること）」に基づき、『進化する個性』。これまで一般的にはスポーツとカジュアルウェアとは全く別のもので考えられ、用途に応じて都度ウェアを新調してきました。それは生活する時間とスポーツの時間とを区別してきたからであると考えます。ニューバランスが今季提案するのは、時間の垣根を無くし自身のライフスタイル（＝個性）を自身の形で表現することです。「やりたいことを、やりたいだけ、やればいい。」他人と比較するのではなく、「自分の選択が、自分に一番フィットする。」既定のスタイルにとらわれることなく、全ての時間において自分らしく心地よいスタイルでいられることを目指します。

今シーズンも、まさに進化し続けている俳優、野村周平と早見あかりを起用したキャンペーンを展開します。まずは、彼ら自身の『進化する個性』を探ります。

【BETA MAG 野村周平インタビュー】

http://betamag.newbalance.co.jp/inside-nb/shuhe_i_nomura_interview/

【BETA MAG 早見あかりインタビュー】

http://betamag.newbalance.co.jp/inside-nb/akari_hayami_interview/

さらに“進化”を物語る上で欠かせないのが2016年ブランド110周年を記念し、世界を股にかけて活躍する写真家新田桂一氏とニューバランスとのスペシャルプロジェクトとして行った『#MYBETA』企画の進化版、『myBETA #進化する個性』。野村周平、早見あかりを始め、総勢111組を新田氏が撮り下ろし、インタビューとともにそれぞれの『進化する個性』を表現します。3月中旬公開予定です。

昨年の『#MYBETA』はこちらからご覧ください。 <http://mybeta.newbalance.co.jp/>

■2017 Spring & Summer new balance apparel collection

1906年にボストンで誕生してから、よりよいフィット性、パフォーマンスを追求したプロダクトを生み出してきたニューバランス。トータルライフスタイルを完成させるために2016年より「new balance apparel」をさらに進化させ、自らの成長を追及し続けるパフォーマンスプロダクトから、ライフワークの一環としてスポーツを取り入れるカジュアルスポーツ、または自身のスポーツマインドを表現するファッションアイテムなど、スタイルによって幅広く選べるラインナップをそろえています。すべてのアパレルプロダクトはシューズのコンセプトを踏襲し、スポーツを愛するすべての人に最高のフィット感とパフォーマンス性、クラフトマンシップに裏付けられた高品質な商品を提供いたします。

【LIFE STYLE】

■クラシックコーチジャケット

ライフスタイルカテゴリーからはクラシックなシルエットの「コーチジャケット」が登場。XSからXLまでサイズ展開することで、女性にも着用していただけるようになりました。ボディカラーはブラック、レッド、ネイビーのオーセンティックなアメリカンスポーツテイストを彷彿とさせる3色。背中の「NEW BALANCE」プリントがアクセントになっています。



【BETA MAG/CLASSIC COACH JACKET】

<http://betamag.newbalance.co.jp/products/lifestyle-classic-coach-jacket/>

製品名：クラシックコーチジャケット

カラー：アルファレッド、ネイビー、ブラック

価格：¥9,900+税

サイズ：XS, S, M, L, XL

<http://shop.newbalance.jp/products/list.php?name=71529&mode=search&search.x=0&search.y=0>

■ワッペンT&ワッペンポロシャツ

今シーズンもっとも一押しとなるアイテムがワッペンTとワッペンポロシャツ。胸元にニューバランススニーカーの刺繍ワッペンを配したとてもアイコン的なTシャツとポロシャツです。Tシャツは速乾性を重視したコットンとポリエステル混紡素材。シンプルながら胸のワッペンがポイントです。メンズは全8色展開で、ウイメンズはドロップショルダーのビッグシルエットの6色展開です。ポロシャツはコットンとポリエステル混紡の鹿の子素材で、スポーティーなテイストを残しつつ、デイリーユースのカジュアルに最適なアイテム。「new balance」の刻印の入ったオリジナルボタンでさりげないブランディング。メンズは7色、ウイメンズは4色展開です。



製品名：ワッペンT（メンズ）

カラー：ホワイト、ヘザーグレー、ブラック、アウタースペース、アルファレッド、サフラン、コバルトグリーン、レイク

価格：本体価格¥3,900+税

サイズ：S, M, L, XL

製品名：ワッペンポロシャツ（メンズ）

カラー：ホワイト、ヘザーグレー、ブラック、アウタースペース、アルファレッド、タイフーン、レイク

価格：本体価格¥5,300+税

サイズ：S, M, L, XL



製品名：オーバーサイズワッペンT（ウイメンズ）

カラー：ホワイト、ヘザーグレー、コバルトグリーン、アウタースペース、サンライズグロ

価格：本体価格¥3,900+税

サイズ：S, M, L

製品名：ウイメンズワッペンポロシャツ（ウイメンズ）

カラー：ホワイト、ブラック、アウタースペース、サンライズグロ

価格：本体価格¥5,300+税

サイズ：S, M, L

<http://shop.newbalance.jp/products/list.php?name=%E3%83%AF%E3%83%83%E3%83%9A%E3%83%B3&mode=search&search.x=10&search.y=10> ※オンラインショップでは一部カラーのみ取扱いとなります

【RUNNING】

■D2D (DATA TO DESIGN) RUNNING

データに基づき開発された通気性、軽量性に優れたランニングウェア「D2D (DATA TO DESIGN)」シリーズ。T シャツはジャガードでドットを表現し、そのドット部分は高い通気性を発揮し衣服内環境を快適に保持するとともにリフレクター機能が早朝、夜間の視認性を高める D2D ランショーツスリーブ。プレジジョンランショーツはストレッチ性に優れた素材を使用しシームレス製法で快適な着心地。サイドにはジッパー付コインポケット、インナー付。

製品名：D2D ランショーツスリーブ（メンズ）

カラー：スーパーセル、ホワイト

価格：本体価格¥6,900+税

サイズ：S, M, L, XL

発売月：3月



製品名：プレジジョンランショーツ（メンズ）

カラー：ブラック

価格：本体価格¥9,900+税

サイズ：M, L, XL

発売月：3月

■Day or Night

T シャツは表面にはっ水加工を施すことにより気になる汗染みを軽減。吸水速乾性のある生地を採用、ドット柄のエンボス加工、袖部分のドットにはリフレクターをプリントすることで、昼でも夜でもファッショナブルに。キュロットはドレープ感にプラスして、トレンドのメッシュを部分的に切り替えたデザイン。

製品名：Day or Night T-シャツ（ウィメンズ）

カラー：サンライズ、ディープオゾンプルー、ホワイト、ブラック

価格：本体価格¥4,300+税

サイズ：S, M, L

発売月：2月下旬

製品名：キュロットショーツ（ウィメンズ）

カラー：ブラック、サンライズ、ディープオゾンプルー

価格：本体価格¥4,300+税

サイズ：S, M, L

発売月：2月下旬



製品名：Day or Night ランニングキャップ

カラー：サンライズ、ディープオゾンプルー、ホワイト、ブラック

価格：本体価格¥3,400+税

サイズ：フリー

発売中

■その他のアパレルはこちらからご覧ください

ニューバランス公式オンラインショップ shop new balance

<http://shop.newbalance.jp/>

【ニューバランスについて】

マサチューセッツ州・ボストンに本社を置くニューバランスは、「責任あるリーダーシップを明確に示し、アスリートが誇りを持って身に付け、社員が誇りを持って世に送り、コミュニティが誇りを持って受け入れることのできる、グローバルブランドの確立」を企業のミッションとして掲げています。1906年にアーチサポートインソールや偏平足などを治す矯正靴のメーカーとして誕生したニューバランスは、アスレチックブランドのリーディングカンパニーとして現在ランニングをはじめ、ライフスタイル、テニス、ベースボール、フットボールのためのフットウェアとアパレルを展開しております。

ニューバランスの詳細については、<http://www.newbalance.co.jp/> をご覧ください。

▼ ニューバランス ジャパン公式 Facebook ページ

URL : <http://www.facebook.com/newbalance.jp>

▼ ニューバランス ジャパン ライフスタイル公式 Facebook ページ

URL : <https://www.facebook.com/NBLIFESTYLE.JP/>

▼ ニューバランス ジャパン公式 Twitter アカウント @newbalance_jp

URL : https://twitter.com/newbalance_jp

▼ ニューバランス ジャパン公式 Instagram

URL : https://www.instagram.com/new_balance_japan/

▼ ニューバランス ジャパン ライフスタイル公式 Instagram

URL : https://www.instagram.com/nblifestyle_jp/

株式会社ニューバランス ジャパン

【報道関係者】 マーケティング部 ブランドマーケティング メディアチーム
(直通) TEL:03-5577-2312

【一般のお客様】 お客様相談室 TEL:0120-85-0997