

ニューバランス×N. HOOLYWOOD コラボレーションは ミリタリーをデザインソースとしたランニングアパレル&シューズ



ニューバランスと N. HOOLYWOOD EXCHANGE SERVICE が贈る 2017 年秋のコラボレーションは“ミリタリー”をテーマにデザインされたランニングアパレルとシューズのコレクション。カーキとブラックで統一されたコレクションはシンプルながら強さを感じさせるコレクションです。

シューズは FRESH FOAM ZANTEv3 を元にミリタリーライクなカーキのワントーンで仕上げ、パフォーマンスシューズながら、ファッションシーンにも強い存在感を示す 1 足となっています。ニューバランスのテクノロジープラットフォームである FRESH FOAM は快適なライド感を実現するために、走りのデータを基に単一素材で成形されたハニカム構造がクッション性と安定性を実現するランニングシューズ。中でもスピード走行に対応する ZANTE は快適な軽量性とクッション性を最適化し、エンジニアードメッシュの卓越したフィット性ととも、レースから日々のトレーニングまで幅広く活躍します。

アパレルは吸水速乾性に優れ、本格的なランニング/トレーニング時にもタフに使用することができる機能素材を採用した T シャツとショートパンツ。T シャツは、ヴィンテージの US ミリタリーのトレーニングウェアから着想を

得たステッチワークに加え、ショーツはメッシュポケットやコインポケットなど機能的なデザインを随所に再現。胸元やパンツの裾には、US ミリタリーのトレーニングウェアにプリントされているロゴと、New Balance 社のロゴをフュージョンした新しいグラフィックをリフレクターでプリントしています。スポーツもできるハイスpekなディテールを搭載したアパレルは、ファッションとしても快適に美しく着用可能なコレクションです。カーキとブラックの2色で展開し、6月10日（土）より発売いたします。

イメージビジュアルはシューズ、アパレルともに70年代のニューバランスを代表する広告ビジュアルへのオマージュを元に作られています。アパレルのビジュアルは当時の広告のNBシューズを履いた老人と老女のビジュアルに添えられた“*When the going gets tough, the tough get going*”のキャッチコピーがそのまま使われ、60歳を超える2人のモデルが、美しいからだを精神を保ちながら時代とともに生きてきた力強さ=タフさを表現しています。

Creative Direction: Daisuke Obana (N. HOOLYWOOD)

Photograph: TAKAY

Hair & Make Up: Kenshin Asano (L' ATELIER NY)

Casting: Yasuyo Hibino (fish*co)

Styling: N. HOOLYWOOD

■商品情報

<シューズ>

N. HOOLYWOOD EXCHANGE SERVICE × New Balance Fresh Foam Zante v3

品番：MZANTNH3

価格：¥18,000+税

カラー：KAHKI CAMO

<アパレル>

N. HOOLYWOOD EXCHANGE SERVICE × New Balance Running Tee Shirt

品番：JMTL7222

価格：¥12,000+税

カラー：BLACK / KAHKI

N. HOOLYWOOD EXCHANGE SERVICE × New Balance Running Shorts

品番：JMSL7223

価格：¥18,000+税

カラー：BLACK / KAHKI

■発売日

6/10（土）

■お取り扱い店舗

全国のN. HOOLYWOOD EXCHANGE SERVICE お取り扱い店舗

Shop new balance（ニューバランス公式オンラインストア） <http://shop.newbalance.jp/shop/>



以下のニューバランス直営店 <http://store.newbalance.co.jp/>

New Balance HARAJUKU

New Balance ROPPONGI 19:06

New Balance GINZA

New Balance SAPPORO (※シューズのみ展開)

New Balance OSAKA (※シューズのみ展開)

New Balance GRAND FRONT OSAKA (※シューズのみ展開)

<N. HOOLYWOOD お問い合わせ>

■お客さまお問い合わせ先

Mister hollywood / ミスターハリウッド

渋谷区神宮前 4-13-16

03-5414-5071

■プレスお問い合わせ先

Mister hollywood / ミスターハリウッド

渋谷区神宮前 2-34-23

03-6447-0977 担当 北村

press02@misterhollywood.jp

<ニューバランスお問い合わせ>

■お客様お問い合わせ先

ニューバランス ジャパンお客様相談室 0120-85-0997

■メディア関係者

ニューバランス ジャパンマーケティング部 ブランドマーケティング

JP_Mediateam_Marketing@newbalance.com

ニューバランスについて

マサチューセッツ州・ボストンに本社を置くニューバランスは、「責任あるリーダーシップを明確に示し、アスリートが誇りを持って身に付け、社員が誇りを持って世に送り、コミュニティが誇りを持って受け入れることのできる、グローバルブランドの確立」を企業のミッションとして掲げています。1906年にアーチサポートインソールや扁平足などを治す矯正靴のメーカーとして誕生したニューバランスは、アスレチックブランドのリーディングカンパニーとして現在ランニングをはじめ、ライフスタイル、テニス、ベースボール、フットボールのためのフットウェアとアパレルを展開しております。ニューバランスの詳細については、<http://www.newbalance.co.jp/> をご覧ください。

▼ ニューバランス ジャパン公式 Facebook ページ URL : <http://www.facebook.com/newbalance.jp>

▼ ニューバランス ジャパン公式 Twitter アカウント @newbalance_jp

URL : https://twitter.com/newbalance_jp

▼ ニューバランス ジャパン公式 Instagram URL : http://instagram.com/new_balance_japan#

お問い合わせ先

【メディア関係者】

ニューバランス ジャパン マーケティング部 ブランドマーケティング

JP_Mediateam_Marketing@newbalance.com