

ニューバランス原宿・公式オンラインストアにて  
『MRL247 LUXE』2018年モデルの先行限定販売と  
完売のファーストカラー3色を限定再入荷



ニューバランスが2017年の最注力モデルのひとつである『247』は、「24時間7日間」をテーマとしてニューバランスのDNAとも言うべきアイコン的なモデルから得たデザインインスピレーションと、パフォーマンスシューズに採用される超軽量ミッドソール素材「REVLITE (レブライト)」等の最新テクノロジーを組み合わせた最上級の快適さを誇るライフスタイルシューズ。2017年1月のローンチ時には全世界のあらゆる都市で大きな反響を呼びました。このたびファーストモデルとしてローンチし、すでに完売していたレザータイプの『MRL247 LUXE』の数量限定での再販売と、2018年春夏モデルとして準備している新色の先行限定販売を、ニューバランス原宿店・公式オンラインストアの2店舗のみで本日12月5日(火)より限定販売をスタートいたします。ぜひご覧ください。

<http://shop.newbalance.jp/shop/e/eEnb-exclusives>

■ 『MRL247』 2018 年春夏モデル 新色先行販売

カラー：NAVY, BLUE, GRAY

サイズ（ウイズ/センチ）：D/ 25.5~29.0cm

価格：¥13,800+税



■ 『MRL247』 ファーストモデル再販売

カラー：BEIGE, BLACK, BROWN

サイズ（ウイズ/センチ）：D/ 25.0~30.0cm

価格：¥13,800+税



ニューバランスについて

マサチューセッツ州・ボストンに本社を置くニューバランスは、「責任あるリーダーシップを明確に示し、アスリートが誇りを持って身に付け、社員が誇りを持って世に送り、コミュニティが誇りを持って受け入れることのできる、グローバルブランドの確立」を企業のミッションとして掲げています。1906年にアーチサポートインソールや扁平足などを治す矯正靴のメーカーとして誕生したニューバランスは、アスレチックブランドのリーディングカンパニーとして現在ランニングをはじめ、ライフスタイル、テニス、ベースボール、フットボールのためのフットウェアとアパレルを展開しております。ニューバランスの詳細については、<http://www.newbalance.co.jp/> をご覧ください。

▼ ニューバランス ジャパン公式 Facebook ページ URL : [http://www.facebook.com/newbalance\\_jp](http://www.facebook.com/newbalance_jp)

▼ ニューバランス ジャパン公式 Twitter アカウント @newbalance\_jp

URL : [https://twitter.com/newbalance\\_jp](https://twitter.com/newbalance_jp)

▼ ニューバランス ジャパン公式 Instagram URL : [http://instagram.com/new\\_balance\\_japan#](http://instagram.com/new_balance_japan#)

**株式会社ニューバランス ジャパン**

■ お客様お問い合わせ先

ニューバランス ジャパンお客様相談室 0120-85-0997

■ メディア関係者

ニューバランス ジャパンマーケティング部 ブランドマーケティング  
[JP\\_Mediateam\\_Marketing@newbalance.com](mailto:JP_Mediateam_Marketing@newbalance.com)