



New Balance Press Release

2007年5月15日
株式会社 ニューバランス ジャパン
www.newbalance.co.jp

企業広告「FOR LOVE OR MONEY?」にて 2007年度 TCC 賞の審査委員長賞を受賞

株式会社ニューバランス ジャパン(本社:東京都中央区、代表取締役社長:林 喜弘)が昨年展開した企業広告「FOR LOVE OR MONEY?」にて、コピー制作に携わった株式会社電通 関陽子氏が2007年度TCC賞(東京コピーライターズクラブ賞)の審査員特別賞を受賞しました。

受賞作品 - 「FOR LOVE OR MONEY?」駅貼り広告



私たちは、スポーツが好きでたまらない。
それだけ。

FOR LOVE OR MONEY?™



掲出場所 : JR 東日本 5 駅 (渋谷、新宿、池袋、東京、横浜)
サイズ : B0
掲出期間 : 2006年9月4~10日、9月18~24日 計14日間
コピー : たいていは、抜かれる。ときどき、誰かを抜く。景色のいい場所では、歩くこともある。
私たちは、スポーツが好きでたまらない。それだけ。
FOR LOVE OR MONEY? New Balance

・2007 年度 TCC 賞について

2006 年 4 月 1 日から 2007 年 3 月 31 日までに実際に使用・掲載された広告作品を対象に審査。今年の一
般部門への応募点数は 6937 点。印刷媒体 4886 点、テレビ CM1554 点、ラジオ CM385 点、WEB112 点
でした。また新人部門へは、640 点名・2936 点の応募がありました(内訳:印刷媒体 376 名・1880 点、テレ
ビ CM51 名・153 点、ラジオ CM53 名・159 点、テレビ・ラジオ混合 28 名・84 点、混合 126 名・630 点、
WEB6 名・30 点)。審査の結果、グランプリ 1 作品・TCC 賞 13 作品・最高新人賞 1 名・新人賞 36 名・審査
委員長賞 3 名が選出されました。

詳しい情報は、公式 HP にてご覧下さい。

<http://www.tcc.gr.jp/award/2007/index.html>

お問い合わせ先

株式会社ニューバランス ジャパン

【一般消費者】

お客様窓口 TEL:03-3546-0997

【報道関係者】

販売促進課(直通)

TEL:03-3546-7122 (担当:山崎)