

2013年4月3日
株式会社 ニューバランス ジャパン
www.newbalance.co.jp

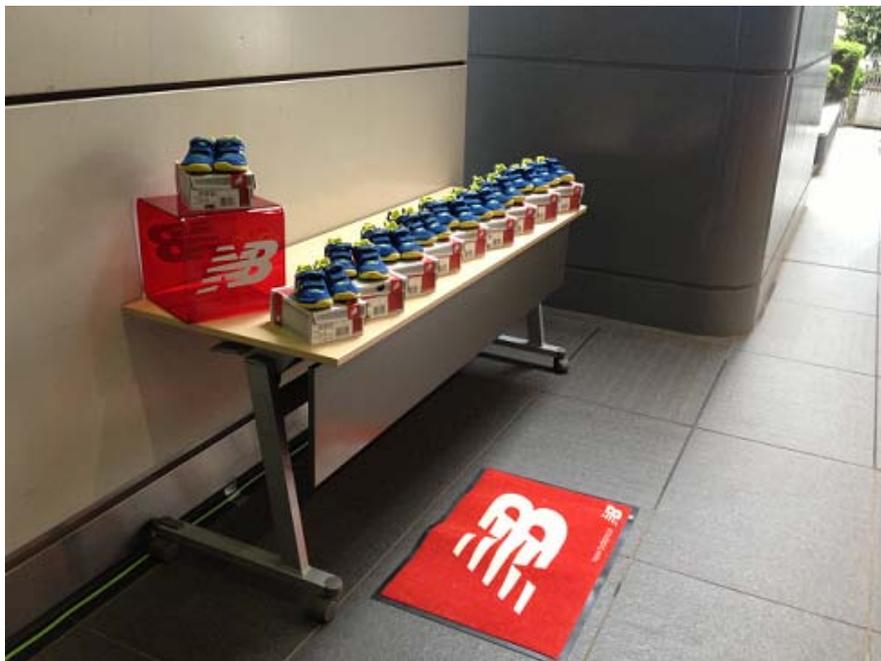
「ストライダーエンジョイカップ 2013 青山 1st ステージ」協賛報告

株式会社ニューバランス ジャパン（本社所在地：東京都中央区、代表取締役社長：富田 智夫）は、さる3月31日（日）に開催されました「ストライダーエンジョイカップ 2013 青山 1st ステージ」に協賛いたしました。ぐずついた空模様で3月の終わりにしてはやや肌寒い曇天の中、2歳から6歳までのキッズ137名がエントリー、125名が出走。約500名を動員した賑やかなイベントとなりました。

ニューバランス ジャパンは試乗会で、はだし感覚シューズ”プレマス”「[KV100](#)」のためし履きをご用意いたしました。また、2位のキッズに副賞として”プレマス”のニューモデル「[KV110](#)」をプレゼントいたしました。



レースの様子



試乗会での試し履き



表彰式の様子

▼「ストライダーエンジョイカップ 2013 青山 1st ステージ」ホームページ

http://strider-enjoycup.runandbike.jp/race/0331_aoyama/

■ KV110 は、キッズ専用はだし感覚シューズ「プレマス」です
ニューバランスのプレマスは特に3歳から8歳あたりの第一伸長期(骨や筋が飛躍的に発達する時期)の子
どもに対して、理想的な成長をサポートするため地面をつかむ感覚や足裏に「砂・土・泥」の適度な刺激を感
じることができる「はだし感覚」をコンセプトとして開発されたシューズです。
裸足に近い履き心地はそのままに、クラシックテイストのデザインに着脱性に優れたイージースライド搭載
のタン一体型クロージャーを搭載し、容易な脱ぎ履きを実現しました。

ニューバランスはこれからもお子さまの足の発育をしっかりサポートいたします。

<http://www.news2u.net/releases/108118>

<http://www.newbalance.co.jp/products/detail.jsp?KV110>

【ニューバランスのキッズシューズ特徴】

スポーツブランドとして100年以上の歴史を持つニューバランス。キッズシューズにもフィット性を追求した商品作りを行っています。春からの新学期に向けてご自身のお子様へ、また贈り物としてもおすすめの商品です。<http://www.newbalance.co.jp/kids/>

【ニューバランスについて】

1906年にマラソンの街ボストンで生まれ、スポーツブランドとして100年以上の歴史を持つニューバランス。「スポーツを愛する全ての人に最高の履き心地を提供し続けたい」という想いをもとに、独自のフィッティングシステム「ウイズサイジング」をはじめ、シューズ自体の設計や構造からフィット性を最優先に追求したシューズづくりを行っています。それはどんなに優れた機能を備えていても、フィットしなければ意味がないと考えるからです。

ニューバランスは、スポーツを愛するすべての人に最高の履き心地を提供しております。

2013年1月1日より、公益財団法人日本オリンピック委員会とのオフィシャルパートナーシップ契約を結び、公式スポーツプロダクトパートナーとしての活動を行います。ニューバランスは、オリンピック理念の実現にむけて、日本のスポーツ界の更なる発展とスポーツを通じた世界平和の貢献に寄与していきたいと考えております。

<http://www.newbalance.co.jp/>

▼ ニューバランス ジャパン公式 Twitter アカウント

ニューバランス ジャパンの公式 Twitter アカウント @newbalance_jp より新製品やイベントなどの最新情報を配信しております。

https://twitter.com/newbalance_jp

▼ ニューバランス ジャパン公式 Facebook ページ

ニューバランス ジャパンの公式 Facebook ページにて、新製品やイベントなどの最新情報を配信しております。

<http://www.facebook.com/newbalance.jp>

株式会社ニューバランス ジャパン

お問い合わせ先

【報道関係者】 マーケティング部 (直通) TEL: 03-3546-7122 pr@newbalance.co.jp