

オリンピックと夢に向かうアスリートを応援する、 Connect to JAPAN Athletes キャンペーン実施

現役アスリート、もしくはアスリートを指導する立場にある方に抽選で300名様にプレゼント



● Connect to JAPAN Athletes.



株式会社ニューバランス ジャパン(本社:東京都中央区、代表取締役社長:富田智夫)は、2013年から公益財団法人日本オリンピック委員会(以下 JOC)のオフィシャルパートナーに決定したことを受け、4月8日(月)~5月20日(月)(予定)に、ニューバランス公式 WEB サイトにて「Connect to JAPAN Athletes」キャンペーンを開始します。

「Connect to JAPAN Athletes」キャンペーン開始にあたり、4月8日(月)には3月26日(火)に発表致しました、ニューバランス ジャパン技術顧問契約の龍谷大学スポーツサイエンスコース長谷川裕(はせがわ ひろし)教授の実験研究「“ミニマル”シューズはランニングエコノミーを高める」の公開実験を行います。メディア関係者の方限定のイベントですが、当日の様子はニューバランス ジャパンの公式 Facebook にて配信いたします。是非、ご覧ください。

また、4月12日(金)に読売新聞、日経新聞の30段広告を出稿し、4月26日(金)発売の雑誌「Tarzan(ターザン)」(発行:マガジンハウス)に2ページの広告を出稿いたします。「Connect to JAPAN Athletes」キャンペーンの WEB サイトと合わせてご覧ください。

■ 「Connect to JAPAN Athletes」キャンペーン

キャンペーン期間：2013年4月8日（月）10：00～ 2013年5月20日（月）予定

キャンペーン内容：スポーツを愛するすべての方にニューバランスの新ブランドメッセージブック「Connect to JAPAN Athletes」を読んでいただくため、WEB サイトでもブランドメッセージブック内容をご紹介します。プロ・アマ問わず現役アスリート、もしくはアスリートを指導する立場にある方には、抽選で300名様にA2版という新聞型の本誌をプレゼント致します。さらに、3名様にミニマス®の新作シューズMR10をプレゼントします。

キャンペーン応募方法：NB FIT PARK モバイルサイトより受付。厳正なる抽選の上当選者を選します。

キャンペーンサイト URL：<http://nbfitpark.jp/cp/connect/>

応募資格：プロ・アマ問わず現役アスリート、もしくはアスリートを指導する立場にある方

プロ・アマ問わず、スポーツを愛する人すべてを応援してきたニューバランスにとって、オリンピックという舞台と、そこに挑むアスリートの日々の練習を支える活動ができることは、新しい大きな一歩です。「Connect to JAPAN Athletes」は全24ページ。ニューバランスのアスリートを応援する熱い思いを表現し、それを届けたい、読んでいただきたい、という気持ちを込めて、A2版という新聞型のサイズを選びました。

■ 「Connect to JAPAN Athletes」は3部構成となっております。

- (1) JOC オフィシャルパートナーとしての宣言とアスリートへのエール
- (2) ニューバランスとオリンピック日本代表の歴史
- (3) サポートのひとつとなるトレーニングシューズ「MINIMUS (ミニマス)」と

ニューバランスが推奨する走法「ミッドフット着地」の解説

さらに、写真家・島田敏次氏の臨場感あふれるアスリートのトレーニング写真もお楽しみいただけます。

■ カメラマン島田敏次氏について

神奈川県川崎市出身。1988年日本大学芸術学部写真学科卒。博報堂フォトクリエイティブ（現：博報堂プロダクト）を経て、2000年に独立、2004年に株式会社テントウエンを設立。日本広告写真家協会正会員。朝日広告賞、毎日デザイン賞、日経広告賞ほか受賞多数。 <http://www.lu-tas.com/>

【ニューバランスについて】

1906年にマラソンの街ボストンで生まれ、スポーツブランドとして100年以上の歴史を持つニューバランス。「スポーツを愛する全ての人に最高の履き心地を提供し続けたい」という想いをもとに、独自のフィッティングシステム「ウイズサイジング」をはじめ、シューズ自体の設計や構造からフィット性を最優先に追求したシューズづくりを行っています。それはどんなに優れた機能を備えていても、フィットしなければ意味がないと考えるからです。

ニューバランスは、スポーツを愛する全ての人に最高の履き心地を提供しております。

2013年1月1日より、公益財団法人日本オリンピック委員会とのオフィシャルパートナーシップ契約を結び、公式スポーツプロダクトパートナーとしての活動を行います。ニューバランスは、オリンピック理念の実現にむけて、日本のスポーツ界の更なる発展とスポーツを通じた世界平和の貢献に寄与していきたいと考えております。

<http://www.newbalance.co.jp/>

▼ ニューバランス ジャパン公式 Twitter アカウント

ニューバランス ジャパンの公式 Twitter アカウント @newbalance_jp より新製品やイベントなどの最新情報を配信しております。

https://twitter.com/newbalance_jp

▼ ニューバランス ジャパン公式 Facebook ページ

ニューバランス ジャパンの公式 Facebook ページにて、新製品やイベントなどの最新情報を配信しております。

<http://www.facebook.com/newbalance.jp>

<https://www.facebook.com/nb.wellness>

株式会社ニューバランス ジャパン

お問い合わせ先

【一般のお客様】 お客様窓口 TEL:0120-85-0997

【報道関係者】 マーケティング部ブランドコミュニケーションチーム（直通） TEL:03-3546-7122