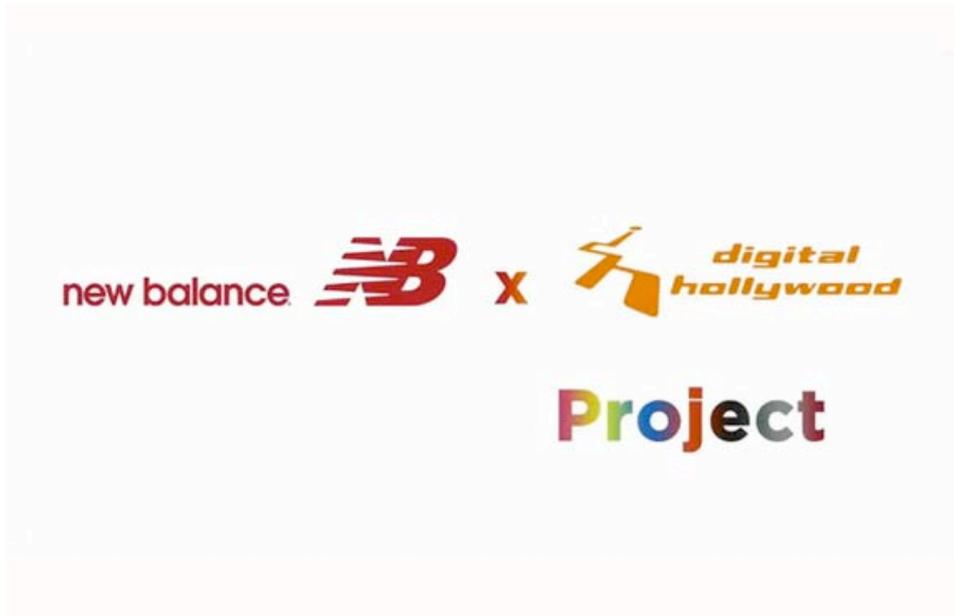


2013年4月12日
株式会社 ニューバランス ジャパン
www.newbalance.co.jp

new balance x デジタルハリウッド共同企画
「Focus on Excellent Maker.」



株式会社ニューバランス ジャパン(本社所在地:東京都中央区、代表取締役社長 富田 智夫)は、2013年のライフスタイルカテゴリーの新商品「MNL574」プロモーションの一環として、今ここに無い未来を創造する専門スクール「デジタルハリウッド」に通う若き Excellent Maker と共同企画したプロモーションムービーを作成いたしました。

ニューバランスの定番モデル「574」のアップパーにはだし感覚トレーニングシューズ「minimus(ミニマス)」のソールを融合したハイブリッドモデル「MNL574」。そのユニークな商品特長を表現するにあたり、今回は若きクリエイティブ集団として幅広く活躍されているデジタルハリウッドの学生と共同企画を実施いたしました。今回の企画ではチームに分かれて、人間の体の動きを理解し表現していただくため、「minimus(ミニマス)」を着用した野外授業を開催するほか、ブランドキャンペーン「一瞬で、つながれ。」を紹介いたしました。

生徒ひとりひとりが考えるユニークな「MNL574」映像作品をぜひご覧ください。

2012CGA1 A チーム

コメント:NBの原点であるニワトリがヒヨコを助けて行くストーリーです。
すべてがつながり EXCELLENT を起こす様子を楽しんで頂けたら幸いです。
<http://www.youtube.com/watch?v=OpluyziBYoA>

2012CGA1 B チーム

コメント:MNL574 は特別なスニーカーなので購入する人がそれぞれ感情移入する様なスニーカーだったらとても面白いと

考えてスニーカーをキャラクターに設定し物語を製作しました。

また、ストーリーには見る人を楽しませたいといった思いが込められています。

皆様、是非このイタズラ好きのスニーカー達の物語をお楽しみください。

<http://www.youtube.com/watch?v=sn3zlO7ZoGo>

2012CGA1 C チーム

コメント:新しい肉体、新しい自分、そこから始まる新しいコミュニティなど、mnl574 がもたらす沢山の新しい繋がりを表現しました。

男女問わず受け入れられ、NB のクラフトマンシップを感じられるように、美しくかつ重みのある映像になるよう心掛けました。

<http://www.youtube.com/watch?v=Ei4XzJO6gMw>

2012CGA1 D チーム

コメント:すべてを失った女性が、一足の NB の靴を手にするにより、再度立ち上がる勇気を得られ、新しい一歩を踏み出す。というストーリーで、この動画を制作いたしました。

<http://www.youtube.com/watch?v=cZINnUMAE94>

2012CGA1 E チーム

コメント:本作品は「一瞬で、つながれ。」をコンセプトに、靴ひもで「つながり」を表現しました。

やわらかい空気感にもこだわったので、そこにも注目していただきたいです。

<http://www.youtube.com/watch?v=h-yTKWFjopo>

2012CGA1 F チーム

コメント:今までとは違う新しいNBを意識し、はだし感覚をコンセプトに表現しました。すてきなMNL574をヨロシクお願いします！！

<http://www.youtube.com/watch?v=TW0ubye5pso>

2011CGA2 A チーム

コメント:好きな色、元気な色、初めての色。つながっていく毎日。つながっていく私。明日の私は、何色にしよう。

<http://www.youtube.com/watch?v=cjLnuMdlAJk>

2011CGA2 B チーム

コメント:野生動物に靴を履かせることで裸足感覚を表現しました。

また、カラフル＝個性と捉えて様々な動物を登場させました。

走ることで何かを共有できたらと思います。

<http://www.youtube.com/watch?v=t2hJ6aOOwqg>

2011CGA2 C チーム

コメント:どんなに技術や機械化が進み、最新のものになろうと、故障や寿命はやがてきてしまう、だが歩くという行為はどんな時だろうと決してなくなりはないのだ。

<http://www.youtube.com/watch?v=CFFynLgR4Lc>

2011CGA2 D チーム

コメント: 息詰まったデザイナーの女の子がいらないデザインをボードから消しゴムで消し去った結果、ミニマスの姿にたどり着く。このストーリーは、ミニマスの「less is more=少ないことはより豊かなこと」というコンセプトをメッセージとしています。

また、ミニマスブランドのロゴを強く視聴者に印象付けていくこと。

こちらもテーマとして掲げ制作されています。

<http://www.youtube.com/watch?v=3Sh7yzX0QyE>

【デジタルハリウッドについて】

デジタルハリウッドは 1994 年、日本初の実践的産学協同のマルチメディアスクールとして誕生。

設立以来、約 5 万人以上の卒業生を輩出。

デジタルハリウッドの受講生は在学中より業界を問わずあらゆる企業・自治体・アーティストとのコラボレーションにより、CG、Web、映像、AR、プロジェクションマッピングなど、あらゆる手法を駆使し、「デジタルコミュニケーション+α」を生み出し、実践的な経験を積むことで、卒業後には即戦力として各産業界で活躍している。

<http://school.dhw.co.jp/>

【ニューバランスについて】

1906 年にマラソンの街ボストンで生まれ、スポーツブランドとして 100 年以上の歴史を持つニューバランス。「スポーツを愛する全ての人に最高の履き心地を提供し続けたい」という想いをもとに、独自のフィッティングシステム「ウイズサイジング」をはじめ、シューズ自体の設計や構造からフィット性を最優先に追求したシューズづくりを行っています。それはどんなに優れた機能を備えていても、フィットしなければ意味がないと考えるからです。

ニューバランスは、スポーツを愛するすべての人に最高の履き心地を提供しております。

2013 年 1 月 1 日より、公益財団法人日本オリンピック委員会とのオフィシャルパートナーシップ契約を結び、公式スポーツプロダクトパートナーとしての活動を行います。ニューバランスは、オリンピック理念の実現にむけて、日本のスポーツ界の更なる発展とスポーツを通じた世界平和の貢献に寄与していきたいと考えて

おります。www.newbalance.co.jp

▼ ニューバランス ジャパン公式 Twitter アカウント

ニューバランス ジャパンの公式 Twitter アカウント @newbalance_jp より新製品やイベントなどの最新情報を配信しております。

https://twitter.com/newbalance_jp

▼ ニューバランス ジャパン公式 Facebook ページ

ニューバランス ジャパンの公式 Facebook ページにて、新製品やイベントなどの最新情報を配信しております。

<http://www.facebook.com/newbalance.jp>

株式会社ニューバランス ジャパン

【一般のお客様】 お客様相談室 TEL:0120-85-0997

【報道関係者】 マーケティング部 ブランドコミュニケーションチーム（直通）TEL:03-3546-7122