

ニューバランスが究極のウルトラマラソン 「コムラッツマラソン」のシューズとアパレルのスポンサーに

ボストンに本拠を置くニューバランス社は、世界で最も偉大かつ南アフリカ最古のスポーツイベントのひとつである「Comrades Marathon(コムラッツマラソン)」のシューズとアパレルの公式スポンサーとして、複数年の契約を締結したことを発表しました。

ニューバランスの協賛は2013年7月1日からスタートします。次の大会はピーターマリツブルグからダーバンに向けて2014年6月1日に開催される予定です。1921年に始まったこの伝統あるレースは世界中のトップアスリートたちを魅了しています。

起伏が多く難易度の高いレースコースは毎年スタート地点とゴール地点が入れ替わるワンウェイコースです。ピーターマリツブルグからダーバンまでの“下りコース”とダーバンからピーターマリツブルグへの“上りコース”が毎年交互に開催されます。コースの距離は約89kmで、制限時間は12時間です。

ニューバランス執行副社長、アラン・ヘッドは以下のようにコメントしています。
「ニューバランスがコムラッツマラソンのシューズとアパレルの公式スポンサーになることを喜んでいますが、最も急成長しているグローバルアスレチックブランドの一つとして、この歴史に名高く重要なコムラッツマラソンはさらにランニング界において私たちの国際的なプレゼンスを拡大してくれるとともに、すべての選手たちに私たちの革新的なフットウェア、アパレル、そしてユニークなブランドを伝えることができます。」

世界最古のウルトラマラソンであるコムラッツマラソンは、文化、人種、性別、経済、そして年齢の壁を越えて、参加者たちの間に精神力、責任、約束、友情の縮図を示します。

ニューバランスのパートナーシップの公式発表でニューバランスの南アフリカ統括責任者であるゲイリー・ヴァン・ルーエンは究極のヒューマンレースであるコムラッツマラソンへのサポートについて言及しました。

“過去12年の間に我々は南アフリカで様々なスポーツにおけるニューバランスの精神を伝えることを通じてニューバランスブランドを発展させてきました。この素晴らしいイベントの公式パートナーになることにより、我々は南アフリカでNo.1ランニングブランドになるための次のステップに踏み出すことになりました。”

■コムラッツマラソンについて

最初のコムラッツマラソンは1921年5月24日に開催されました。34人のランナーがピーターマリツブルグ市役所の前に並び、第一次世界大戦を戦った戦士たちの友情と精神を追悼するためにダーバンへのレースをスタートしました。

それは戦争で苦しんだ戦友たちの精神の生きる記念碑を作りたい、という創設者ヴィック・クラパム(退役軍人、SA鉄道運転手)のたゆみない努力のおかげでした。最初のレースは埃まみれの道で開催され、農夫であるビル・ローワンが8時間59分で優勝しました。これはこのレース史上最も遅い優勝タイムでしょう。

■new balance について

米マサチューセッツ州ボストンに本社を置くニューバランスの使命は、責任あるリーダーシップを発揮することで、アスリートが誇りを持って身に着け、社員は誇りを持って製造し、コミュニティに誇りを持って受け入れられるグローバルブランドを構築することです。現在ニューバランスは、米国でシューズを製造する唯一のスポーツシューズメーカーです。米国内に出荷されるシューズの 25%がニューイングランドにある 5 つの工場で製造されています。英国フリンビーにも工場があります。世界全体の従業員数は 4000 人を超え、2011 年の世界売上高は 20 億 4000 万ドルを記録しています。「ニューバランスがいかに『Excellent を起こす』かについて詳しくお知りになりたい場合は <http://www.newbalance.com> をご覧ください。

※本リリースは、2013年7月1日に南アフリカニューバランス社で発表されたニュースリリースの抄訳です。

<http://newbalanceblog.co.za/new-balance-named-footwear-and-apparel-sponsor-of-comrades-marathon-the-worlds-ultimate-human-race/>

株式会社ニューバランス ジャパン

お問い合わせ先

【一般のお客様】 お客様相談室 TEL : 0120-85-0997

【報道関係者】 マーケティング部ブランドコミュニケーションチーム (直通) TEL : 03-3546-7122