



Press Release

2013年10月3日
株式会社 ニューバランス ジャパン
www.newbalance.co.jp



【NBピンクリボンニュース】vol.1 ニューバランスは女性の健康のために ピンクリボン活動を応援しています

株式会社ニューバランス ジャパン（本社：東京都中央区、代表取締役社長：富田智夫）は、女性の健康のために乳がん啓発運動を応援しています。

<http://www.newbalance.co.jp/aboutus/pinkribbon/>

乳がんは日本の女性が最も罹りやすいがんであり、乳がんにより亡くなる女性の数も年々増加傾向にあるのが実態です。ただし、乳がんは自分で見つけることのできる数少ないがんであり、早期発見により95%が完治すると言われています。ニューバランスは、乳がんの認知拡大、早期治療を呼び掛けることが私たちにできる活動だと考えます。様々な活動を通して、みなさまに乳がんに対する意識を高めて頂けるよう、健康を願うスポーツブランドとして誇りを持って乳がん啓発運動を応援してまいります。

ニューバランス ジャパンはCSRの一環とし、2005年より乳がん啓発運動・ピンクリボン活動に携わっております。2007年秋冬シーズンからは、乳がん早期発見・早期診断・早期治療の大切さを伝えるシンボルである「ピンクリボン」マークを付けた高機能・高品質なシューズを発売し、その売上の一部をNPO法人Run for the Cure Foundationに寄付しております。

2013年秋冬シーズンは新商品ではランニング1モデル、ウォーキング3モデルと発売中7モデルの計11モデルをピンクリボン対象シューズとして発売いたします。

<http://www.newbalance.co.jp/products/pinkribbon/pinkribbon/>



W1040WT4



WW885BL2



WW201GY



WW02 GP

■10月はピンクリボン強化月間です。

ニューバランスの公式ホームページもピンクリボン仕様にし、一人でも多くの方に乳がんの認知拡大、早期治療を呼びかけてまいります。ピンクリボンイベントへの協賛やニューバランス直営店でのキャンペーン、ニューバランス ジャパン、関連会社でのピンクリボン活動など、様々な活動を実施してまいります。ニューバランスは皆様の健康を願うスポーツブランドとして誇りを持って乳がん啓発運動を応援します。

■ NPO 法人 Run for the Cure Foundation

ニューバランスのピンクリボン活動の寄付先は、NPO 法人 Run for the Cure Foundation です。マンモグラフィ購入資金の一部等として、役立てていただいております。

<http://www.runforthecure.org/ja>

▼ニューバランスについて

<http://www.newbalance.co.jp/>

▼ニューバランス ジャパン公式 Twitter アカウント

ニューバランス ジャパンの公式 Twitter アカウント @newbalance_jp より新製品やイベントなどの最新情報を配信しております。

http://twitter.com/newbalance_jp

▼ニューバランス ジャパン公式 Facebook ページ

ニューバランス ジャパンの公式 Facebook ページにて、新製品やイベントなどの最新情報を配信しております。

【new balance】

<http://www.facebook.com/newbalance.jp>

【new balance wellness】

<https://www.facebook.com/nb.wellness>

株式会社ニューバランス ジャパン

【一般のお客様】 お客様相談室 TEL:0120-85-0997

【報道関係者】 マーケティング部 ブランドコミュニケーションチーム（直通）TEL:03-3546-7122