

2013年10月21日  
株式会社 ニューバランス ジャパン  
[www.newbalance.co.jp](http://www.newbalance.co.jp)

ニューバランスが、“ランナーと応援者を SNS でつなぐ”  
「SOCIAL\_MARATHON in 湘南国際マラソン」を提供。  
10月21日(月)登録スタート、11月3日(日)開催



Copyright 2013, New Balance Japan, Inc. All Rights Reserved.



お問い合わせ プライバシーポリシー 利用規約 **NEW FIT PARK** new balance 

株式会社ニューバランス ジャパン(本社:東京都中央区、代表取締役社長:富田 智夫)は、11月3日(日)に開催される第8回湘南国際マラソン(主催:湘南国際マラソン実行委員会)において、大会中にランナーの通過タイムをSNS(Facebook、Twitter)に自動投稿できるサービス「SOCIAL\_MARATHON in 湘南国際マラソン Presented by new balance」(<http://newbalance-shonan2013.jp>)を提供いたします。

本サービスは、事前登録したランナーのタイムがSNSへ自動投稿されることを起点として、大会当日にWEBやSNS、さらに会場でランナーとランナーの友人や家族などの応援者を“ニューバランスシューズ”を通してつなげ、湘南国際マラソンをもっと楽しむことができる、新しいコミュニケーションサービスです。

さらに、サービスに登録したランナー・応援者には抽選でニューバランスのランニングシューズが当たるキャンペーンも同時に実施します。

ニューバランスは、本サービスを通じて、ランナーのマラソン体験をよりソーシャルを通して広げ、豊かなものにしていきます。ランナーはもちろん、SNS上での応援者にも、湘南国際マラソンを楽しんでいただきながら、まるで参加者全員が1つのチームになったような一体感を創り出し、マラソンの新しい楽しみ方を提案します。

## ■「SOCIAL\_MARATHON in 湘南国際マラソン Presented by new balance」参加方法

### 【ランナー】マラソン体験をランナーの通過タイムを通してシェア！登録は無料！

1. 湘南国際マラソンのゼッケン番号と SNS (Facebook または Twitter) アカウントを登録します (①)
2. 目標タイムを入力するとシェアされます (②)
3. マラソン当日は、何も持たずに走るだけです (③)
4. 走った距離に応じて、通過タイムが自動投稿されます (④)



### 【応援者】走っている家族・友人を応援！

1. 大会前にメッセージを送りたい人や大会当日に応援に行けない人も、スマートフォンやパソコンから専用サイトにアクセスし自分の SNS アカウントで登録します (①)
2. 湘南国際マラソンを走るランナーにメッセージ送みましょう (②)
3. メッセージは、バーチャルの湘南を走り抜けます (③)
4. あなたの応援とともに、ランナーが湘南を走ります (④)



### 【参加者にはニューバランスシューズをプレゼント！】

ニューバランスのランニングシューズ (M/W1090) を 10 名様にプレゼント！

※ランナーの中から 5 名様、応援を送る方の中から 5 名様にプレゼントいたします。

### 1090

フルマラソンでサブ 4 を狙うランナーに向けてソールを刷新。自然な足運びへと導く 8mm ドロップのラスト、軽くクッション性に優れた REV LITE、確かな安定性をもたらす Full Ground Contact ソールが目標達成を応援します。

ぜひ、下記 URL からご登録いただき、ランナーも応援者も楽しめる、新しいマラソン体験にご参加ください。

<http://newbalance-shonan2013.jp>

(問い合わせ先)

SOCIAL\_MARATHON in 湘南国際マラソン presented by new balance 問い合わせ事務局

[info@newbalance-shonan2013.jp](mailto:info@newbalance-shonan2013.jp)

### 【ニューバランスについて】 <http://www.newbalance.co.jp/>

1906 年にマラソンの街ボストンで生まれ、スポーツブランドとして 100 年以上の歴史を持つニューバランス。「スポーツを愛する全ての人に最高の履き心地を提供し続けたい」という想いをもとに、独自のフィッティングシステム「ウイズサイジング」をはじめ、シューズ自体の設計や構造からフィット性を最優先に追求したシューズづくりを行っています。それはどんなに優れた機能を備えていても、フィットしなければ意味がないと考えるからです。ニューバランスは、スポーツを愛するすべての人に最高の履き心地を提供しております。

2013 年 1 月 1 日より、公益財団法人日本オリンピック委員会とのオフィシャルパートナーシップ契約を結び、公式スポンサー

---

ーツプロダクトパートナーとしての活動を行っております。ニューバランスは、オリンピック理念の実現にむけて、日本のスポーツ界の更なる発展とスポーツを通じた世界平和の貢献に寄与していきたいと考えております。

▼ ニューバランス ジャパン公式 Twitter アカウント

ニューバランス ジャパンの公式 Twitter アカウント @newbalance\_jp より新製品やイベントなどの最新情報を配信しております。[https://twitter.com/newbalance\\_jp](https://twitter.com/newbalance_jp)

▼ ニューバランス ジャパン公式 Facebook ページ

ニューバランス ジャパンの公式 Facebook ページにて、新製品やイベントなどの最新情報を配信しております。  
<http://www.facebook.com/newbalance.jp>

株式会社ニューバランス ジャパン

お問い合わせ先

【報道関係者】マーケティング部（直通）TEL:03-3546-7122