

2013年11月25日
株式会社 ニューバランス ジャパン
www.newbalance.co.jp

いつもの一日は、必ず特別な一日につながっている。 「特別な一日へのカウントダウン」 デジタルサイネージを使った広告を展開



株式会社ニューバランス ジャパン(本社:東京都中央区、代表取締役社長:富田 智夫)は、フリースタイルスキー・モーグル女子日本代表であり、JOC シンボルアスリートの 伊藤 みき 選手 が出演するブランドキャンペーン「特別な一日へのカウントダウン」のCMをデジタルサイネージにて放映いたします。

【JR 東日本／トレインチャンネル】

- ・実施期間: 11月25日(月)～12月1日(日)
- ・放映沿線: 山手線、中央線快速、京浜東北・根岸線、京葉線、埼京線

【東急線／TOQビジョン】

- ・実施期間: 11月25日(月)～12月1日(日)
- ・放映沿線: 東横線(みなとみらい線を含む)・田園都市線・目黒線・大井町線

【JR 東日本／J・ADビジョン】

- ・実施期間: 11月25日(月)～12月1日(日)
- ・放映沿線: 山手線、中央線快速、京浜東北・根岸線、京葉線、埼京線

ニューバランスは伊藤みき選手が目指す「ソチオリンピック = 特別な一日」をシンボルに、普段から自分たちのそれぞれのゴールを目指す様々なレベルのアスリートを応援いたします。CM 放映にあわせてニューバランス公式サイトにてブランドキャンペーンを展開しております。

◆キャンペーン内容

ニューバランス公式サイト内の特設ページにて、自分の目指す「特別な一日」とその日に向かっていまトレーニングしている自分を Facebook や Twitter のアカウントで投稿することで、同ページ内にカウントダウンが掲出されます。さらに投稿された方の中から抽選で、日々のトレーニングを効果的なものに変えるシューズ「ミニマス」をプレゼントいたします。

◆キャンペーン URL

PC: http://www.newbalance.co.jp/special_day/

スマートフォン: http://www.newbalance.co.jp/special_day/sp/

ぜひ、キャンペーンにご参加ください！

【ニューバランスについて】 <http://www.newbalance.co.jp/>

1906 年にマラソンの街ボストンで生まれ、スポーツブランドとして 100 年以上の歴史を持つニューバランス。「スポーツを愛する全ての人に最高の履き心地を提供し続けたい」という想いをもとに、独自のフィッティングシステム「ウイズサイジング」をはじめ、シューズ自体の設計や構造からフィット性を最優先に追求したシューズづくりを行っています。それはどんなに優れた機能を備えていても、フィットしなければ意味がないと考えるからです。ニューバランスは、スポーツを愛する全ての人に最高の履き心地を提供しております。

2013 年 1 月 1 日より、公益財団法人日本オリンピック委員会とのオフィシャルパートナーシップ契約を結び、公式スポーツプロダクトパートナーとしての活動を行っております。ニューバランスは、オリンピック理念の実現にむけて、日本のスポーツ界の更なる発展とスポーツを通じた世界平和の貢献に寄与していきたいと考えております。

▼ ニューバランス ジャパン公式 Twitter アカウント

ニューバランス ジャパンの公式 Twitter アカウント @newbalance_jp より新製品やイベントなどの最新情報を配信しております。https://twitter.com/newbalance_jp

▼ ニューバランス ジャパン公式 Facebook ページ

ニューバランス ジャパンの公式 Facebook ページにて、新製品やイベントなどの最新情報を配信しております。
<http://www.facebook.com/newbalance.jp>

株式会社ニューバランス ジャパン
お問い合わせ先

【報道関係者】 マーケティング部（直通）TEL:03-3546-7122