

2万7千人のランナーが NAHA マラソンに参加。

ニューバランス公式 Facebook の大会中継レポートで、大会を追体験！



株式会社ニューバランス ジャパン(本社所在地:東京都中央区、代表取締役社長 冨田 智夫)は、2013年12月1日に沖縄県で開催された「太陽と海とジョガーの祭典、第29回 NAHA マラソン」をサポートいたしました。今大会は2万7697人が参加し、1万9298人が42.195キロを完走しました。(完走率69.68%)

ニューバランスは、大会当日ニューバランス公式 Facebook にて NAHA マラソン中継レポートを実施しました。
https://www.facebook.com/#!/newbalance.jp?hc_location=timeline

ランナーの皆さまと NAHA マラソンをスタートし、開始前からゴールまで約6時間にわたり Facebook に24回投稿し、コース全体をご紹介しました。NAHA マラソンは、走るランナーも、応援する方もみんなが楽しめるマラソン大会です。今年参加できなかった方も追体験できる中継レポート、是非ご覧ください。来年、NAHA マラソンで「EXCELLENT」を起こしましょう！

▼NAHA マラソンに関するニュースリリース
<http://www.news2u.net/releases/118433>

▼NAHA マラソン公式HP

<http://www.naha-marathon.jp/index.html>

【ニューバランスについて】<http://www.newbalance.co.jp/>

1906年にマラソンの街ボストンで生まれ、スポーツブランドとして100年以上の歴史を持つニューバランス。「スポーツを愛する全ての人に最高の履き心地を提供し続けたい」という想いをもとに、独自のフィッティングシステム「ウイズサイジング」をはじめ、シューズ自体の設計や構造からフィット性を最優先に追求したシューズづくりを行っています。それはどんなに優れた機能を備えていても、フィットしなければ意味がないと考えるからです。ニューバランスは、スポーツを愛するすべての人に最高の履き心地を提供しております。2013年1月1日より、公益財団法人日本オリンピック委員会とのオフィシャルパートナーシップ契約を結び、公式スポーツプロダクトパートナーとしての活動を行います。ニューバランスは、オリンピック理念の実現にむけて、日本のスポーツ界の更なる発展とスポーツを通じた世界平和の貢献に寄与していきたいと考えております。

▼ ニューバランス ジャパン公式 Twitter アカウント

ニューバランス ジャパンの公式 Twitter アカウント @newbalance_jp より新製品やイベントなどの最新情報を配信しております。https://twitter.com/newbalance_jp

▼ ニューバランス ジャパン公式 Facebook ページ

新製品やイベントなどの最新情報を配信しております。<http://www.facebook.com/newbalance.jp>

株式会社ニューバランス ジャパン

【一般のお客様】 お客様相談室 TEL:0120-85-0997

【報道関係者】 マーケティング部 ブランドコミュニケーションチーム（直通） TEL:03-3546-7122