

2014年3月18日

株式会社 ニューバランス ジャパン

[www.newbalance.co.jp](http://www.newbalance.co.jp)

## 約 7,300 人が参加。国内初「カラーラン」協賛報告



株式会社ニューバランス ジャパン(本社所在地:東京都中央区、代表取締役社長 富田 智夫)は、さる3月15日(土)に東京ドイツ村で開催された「The Color Run Tokyo presented by new balance」にてプレゼンティングスポンサーを務め、ブースでは、写真投稿キャンペーンを実施いたしました。

当日の天気は晴れ。約7,300人のランナーが、5キロのコース上に1キロごとに設けられたカラーゾーンで青、黄、緑、ピンクの4色のパウダーでカラーまみれになりながら大会を楽しみました。

ニューバランスのブースでは、フィニッシュ後の写真を、ハッシュタグ「# ラノベーション」でSNS(facebook/twitter)に投稿していただいた方に、ノベルティをプレゼントするというキャンペーンを実施し、大会を盛り上げました。

次回の大会は4月12日(土)に さがみ湖リゾート プレジャーフォレストにて開催されます。ニューバランスはこちらの大会でもブースを出展し、サポートいたします。

## 【ニューバランスについて】

1906年にマラソンの街ボストンで生まれ、スポーツブランドとして100年以上の歴史を持つニューバランス。「スポーツを愛する全ての人に最高の履き心地を提供し続けたい」という想いをもとに、独自のフィッティングシステム「ウイズサイジング」をはじめ、シューズ自体の設計や構造からフィット性を最優先に追求したシューズづくりを行っています。それはどんなに優れた機能を備えていても、フィットしなければ意味がないと考えるからです。ニューバランスは、スポーツを愛するすべての人に最高の履き心地を提供しております。2013年1月1日より、公益財団法人日本オリンピック委員会とのオフィシャルパートナーシップ契約を結び、公式スポーツプロダクトパートナーとしての活動を行います。ニューバランスは、オリンピック理念の実現にむけて、日本のスポーツ界の更なる発展とスポーツを通じた世界平和の貢献に寄与していきたいと考えております。

<http://www.newbalance.co.jp/>

### ▼ ニューバランス ジャパン公式 Twitter アカウント

ニューバランス ジャパンの公式 Twitter アカウント @newbalance\_jp より新製品やイベントなどの最新情報を配信しております。

[https://twitter.com/newbalance\\_jp](https://twitter.com/newbalance_jp)

### ▼ ニューバランス ジャパン公式 Facebook ページ

新製品やイベントなどの最新情報を配信しております。

<http://www.facebook.com/newbalance.jp>

**株式会社ニューバランス ジャパン**

【報道関係者】 マーケティング部 ブランドコミュニケーションチーム（直通） TEL:03-3546-7122