

2014年7月16日
株式会社 ニューバランス ジャパン
www.newbalance.co.jp

ニューバランスジャパンは、障害物エンターテイメント ランニング、「ヴァイキングアドベンチャー2014」 に協賛します

株式会社ニューバランス ジャパン（本社所在地：東京都中央区、代表取締役社長 富田 智夫）は、2014年7月19日（土）に海浜幕張公園で開催される「ヴァイキングアドベンチャー2014」のパートナーとしてイベント協賛いたします。



The poster features a red top section with a runner silhouette and the text "7月19日(土)、幕張海浜公園を走ろう!". Below is a green section with "ROAD、OBSTACLE、BEACH、TRAILを走るエンターテインメントランニング!". It includes four photos: "TRAILランニング!", "フェスティバル!", "BEACHランニング!", and "障害物!". Three circular callouts state: "楽しくなくちゃ、走れない", "刺激"がなくちゃ、面白くない, and "ワクワク"しなきゃ、イベントじゃない.

ニューバランスはランニングに対する考え方として『THIS IS RUNNOVATION』（RUNNOVATION = RUN と INNOVATION を合わせた造語）というコンセプトを掲げています。ランニングスタイルはただストイックに走ることにのみならず、さまざまなスタイルに進化しています。世界中のランニングが進化していることをニューバランスでは RUNNOVATION と呼んでいます。ニューバランスは人々が日々進化させているランニングの考えを歓迎し、それをサポートしています。

■ヴァイキングアドベンチャーとは

「ヴァイキングアドベンチャー@幕張海浜公園」は、約5kmのコースに、ロード、障害物、ビーチ、トレイル、の要素がある、エンターテインメントランニングイベントです。順位やタイム計測はありません。自分のペースで仲間と「楽しく走る！」ことを目的にしているので、スポーツが得意な方も、そうでない方も、気軽に参加できます。仲間とお気に入りのコスチュームを身にまとい、体いっぱい自然を感じながら、楽しい障害物に挑戦できます。ゴール後のエリアでは、素敵な音楽や食事、アルコールなどのドリンクも用意しています。音楽にあわせて踊り、よく食べよく飲み、仲間と一緒に楽しんでいただけます。



コース内にある障害物の一つ、バブルスライダー

■欧米で人気、楽しむことが目的のファンランニング！

今、アメリカをはじめとする欧米では、「エキサイティング」な障害物レースが人気を博しています。そして2013年障害物レース「WarrirDash」が日本初上陸しました。相模湖プレジャーフォレスト、東京ドイツ村などで開催され、1大会の参加者は約6000人を記録しました。また、「楽しむ」ことを目的としたエンターテインメントランニングでは、2014年、カラフルなカラーパウダーをかけあいながら走る「カラーラン」が日本初開催され、こちらも若者を中心に大人気の大会となっています。

※当日ランを受付していますので、ぜひご参加ください

日時:2014年7月19日(土)

受付時間 : 8:30~14:00、オープニング:9:45~、16:00 終了予定

場所:海浜幕張公園

当日参加料金:7,000円

主催:ヴァイキングアドベンチャー実行委員会

走行距離:約5km

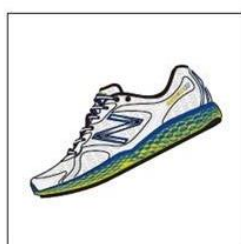
HP: <http://vikingadventure.jp/> Facebook: <https://www.facebook.com/vikingadventure>

【ヴァイキングアドベンチャー x ニューバランス

~参加者のみなさんに、より楽しんでいただくために~

このイベントをより楽しんでいただけるよう、参加賞としてニューバランスタトゥーシールをご用意する予定です。顔や腕や脚に貼って、記念撮影を楽しんでください！

※内容は変更する可能性がありますので、ご了承ください。



【ニューバランスについて】

1906年にマラソンの街ボストンで生まれ、スポーツブランドとして100年以上の歴史を持つニューバランス。「スポーツを愛する全ての人に最高の履き心地を提供し続けたい」という想いをもとに、独自のフィッティングシステム「ウイズサイジング」をはじめ、シューズ自体の設計や構造からフィット性を最優先に追求したシューズづくりを行っています。それはどんなに優れた機能を備えていても、フィットしなければ意味がないと考えるからです。ニューバランスは、スポーツを愛するすべての人に最高の履き心地を提供しております。2013年1月1日より、公益財団法人日本オリンピック委員会とのオフィシャルパートナーシップ契約を結び、公式スポーツプロダクトパートナーとしての活動を行います。ニューバランスは、オリンピック理念の実現に向けて、日本のスポーツ界の更なる発展とスポーツを通じた世界平和の貢献に寄与していきたいと考えております。 URL: <http://www.newbalance.co.jp/>

▼ ニューバランス ジャパン公式 Twitter アカウント

ニューバランス ジャパンの公式 Twitter アカウント @newbalance_jp より新製品やイベントなどの最新情報を配信しております。

URL: https://twitter.com/newbalance_jp

▼ ニューバランス ジャパン公式 Facebook ページ

新製品やイベントなどの最新情報を配信しております。

URL: <http://www.facebook.com/newbalance.jp>

株式会社ニューバランス ジャパン

【報道関係者】 マーケティング部 ブランドコミュニケーションチーム（直通） TEL:03-3546-7122