

ニューバランス契約アスリート「ミロシュ・ラオニッチ選手」 が楽天ジャパンオープン 2014 に出場します

株式会社ニューバランス ジャパン(本社所在地:東京都中央区、代表取締役社長 富田 智夫)は、2014年9月27日～10月5日、有明コロシアムで開催される『楽天ジャパンオープン 2014』に契約アスリートであるミロシュ・ラオニッチ選手が出場することを発表いたします。



さらに、楽天ジャパンオープンの公式ブーススポンサーとして、同期間中にニューバランスブースを初出展するとともに下記周辺エリアにラオニッチ選手のビジュアルを展開いたします。

■ ポスター掲出

- (1) 駅メディア:9/22～10/5
(有明駅、有明テニスの森駅、新橋駅)
- (2) 渋谷周辺:9/16～9/29

■ デジタル・サイネージ

- (1) 駅構内: 9/22～10/5
(東京メトロ: 銀座、上野、新宿、池袋、大手町、秋葉原、六本木、恵比寿、有楽町)
- (2) 車内: 9/22～10/5
(東京メトロ:有楽町、副都心線、千代田線、東西線、丸の内線、半蔵門線、銀座線)
- (3) 丸の内ステーションビジョン: 9/29～10/5
(丸の内線(東京/銀座/赤坂見附/新宿三丁目/新宿/中野坂上) 各駅ホーム)

【楽天ジャパンオープン概要】

主催：公益財団法人日本テニス協会

日時：【予選】9月27日(土)～28日(日) 【本戦】2014年9月29日(月)～10月5日(日)

場所：有明コロシアム及び有明テニスの森公園コート

【ブース概要】

ニューバランスジャパンは、楽天ジャパンオープンの公式ブーススポンサーです。来場者の方により、楽天ジャパンオープンを楽しんでいただけるよう、ニューバランスはブースにて以下のコンテンツを予定しております。ぜひ、お立ち寄りください。

Rakuten Japan Open

Tennis Championships 2014

BOOTH SPONSOR

- (1) ラオニッチ・ロボのボールを打ち返せるか！？ヴァーチャルテニスゲーム「ラオニッチ チャレンジ」がプレイできます。
- (2) ニューバランスの 2014 年秋冬の新作テニスシューズ、アパレルを販売いたします。



世界最速 273km/h サーブマシーン NB RAONIC ROBOT が有明に登場します。

同会場内のテニスコートにラオニッチ選手の高速サーブを体感できる、世界最速サーブマシーン、NB ラオニッチロボを設置いたします。ラオニッチ選手級の高速サーブを打ち返せるか！？ぜひ、ご体験ください。

【NB ラオニッチ・ロボについて】

世界のトッププロの中でも屈指のスピードとパワーを誇り、長身から繰り出されるサーブは“世界最速のサーバー”とされるミロシュ・ラオニッチ選手。その「分身」として開発されたのが、テニスサーブマシーン「ラオニッチ・ロボ」です。注目は、最高速度 273km/h と、本人のサーブをも超えるスピードを実現したそのスペックです。

■ NB ラオニッチ・ロボ スペック

- ・速度 60 - 270km/h (最高速度 273km/h)
- ・全高 270cm・全幅 105cm
- ・全長 139cm・重量 約 240kg・動力 一般電源 AC100V
- ・最大消費電力 950W
- ・サーブ球種
 1. フラットサーブ(縦順回転/回転量微量)
 2. スライスサーブ(角度 2 時半～3 時方向の横回転)
 3. スピンサーブ(角度は 1 時半方向の斜めの回転)



New Balance がサポートする世界ランキング 6 位、ミロシュ・ラオニッチ選手

カナダ人で最高ランキングのテニスプレイヤー。2011 年 2 月の ATP ワールドツアー・サンノゼ大会でツアー初優勝を果たし、2011 年度の ATP ワールドツアー最優秀新人賞を受賞しました。これまでに ATP ワールドツアーでシングルス 5 勝を挙げており、次世代のプレイヤーとして注目されています。

ニューバランスは 2013 年 1 月から、「ニューバランス テニス」のアンバサダーとしてミロシュ・ラオニッチ選手とフットウェアおよびアパレルの提供についてパートナーシップを結んでいます。

年齢: 23 歳

国籍: カナダ

プレー: 右打ちと両手打ちのバックハンド

テニスを始めた年齢: 9 歳

プロへの転向: 2008 年

自己最高ランク: シングルス 6 位 (2014 年 9 月 19 日現在)

得意なショット: サーブとフォアハンド



▼ニューバランスについて

1906 年にマサチューセッツの街ボストンで生まれ、スポーツブランドとして 100 年以上の歴史を持つニューバランス。「スポーツを愛する全ての人に最高の履き心地を提供し続けたい」という想いをもとに、独自のフィッティングシステム「ウイズサイジング」をはじめ、シューズ自体の設計や構造からフィット性を最優先に追求したシューズづくりを行っています。それはどんなに優れた機能を備えていても、フィットしなければ意味がないと考えるからです。ニューバランスは、スポーツを愛する全ての人に最高の履き心地を提供しております。

2013 年 1 月 1 日より、公益財団法人日本オリンピック委員会とのオフィシャルパートナーシップ契約を結び、公式スポーツプロダクトパートナーとしての活動を行います。ニューバランスは、オリンピック理念の実現にむけて、日本のスポーツ界の更なる発展とスポーツを通じた世界平和の貢献に寄与していきたいと考えております。<http://www.newbalance.co.jp/>

▼ニューバランス ジャパン公式 Twitter アカウント

ニューバランス ジャパンの公式 Twitter アカウントより新製品やイベントなどの最新情報を配信しております。
http://twitter.com/newbalance_jp

▼ニューバランス ジャパン公式 Facebook ページ

ニューバランス ジャパンの公式 Facebook ページにて新製品やイベントなどの最新情報を配信しております。

<http://www.facebook.com/newbalance.jp>

株式会社ニューバランス ジャパン

【報道関係者】 マーケティング部 ブランドコミュニケーションチーム (直通) TEL:03-3546-7122