

「スムーズを手に入れろ。」

FRESH FOAM に新モデル、BORACAY、ZANTE が登場

株式会社ニューバランス ジャパン(本社所在地:東京都中央区、代表取締役社長 富田 智夫)は、ハニカム構造、単一素材のミッドソールでナチュラルな走り心地を実現した FRESH FOAM の新モデル「FRESH FOAM BORACAY (フレッシュフォーム ボラカイ)」、「FRESH FOAM ZANTE(フレッシュフォーム ザンテ)」を 2015 年春、発売いたします。



■ FRESH FOAM 新モデル BORACAY、ZANTE の特徴

BORACAY はフィリピンのボラカイ島、ZANTE はギリシャのザンテ島をイメージしてつくられた新しい FRESH FOAM です。砂浜を歩くと足の指で砂をつかむことで自然に足が鍛えられるということから、ビーチの名前が採用されています。また FRESH FOAM は 4mm ドロップを採用することにより、はだし感覚の履き心地を実現しています。

BORACAY は、ダイエットや健康促進、フルマソンの完走を目的としたランナーに適したシューズで、ZANTE は BORACAY と比べ、フルマソン 4 時間前後を目指すよりスピードを求めるランナーに適しています。

■ FRESH FOAM BORACAY 製品情報

FRESH FOAM BORACAY は、アメリカの旅行雑誌「Travel + Leisure」※で世界最高の島と評されたフィリピンのリゾート地ボラカイ島をイメージしてつくられました。

ダイエットや健康促進、フルマラソン完走を目的としたジョギングに適したシューズです。

※2012年「Travel and leisure」World's Best Island

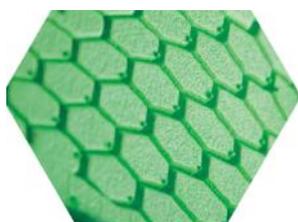
① 安定感の向上

前モデルの FRESH FOAM よりもボトムゲージを広く、サイドウォールを高くすることで安定感が向上しています。



② 屈曲性とクッション性の向上

ミッドソールのトップベッド(上の面)にもハニカム構造を採用することで、全モデルよりもさらに屈曲性とクッション性を向上させています。



③ 着脱のし易さ向上

着脱のし易さを向上させるために、ストレッチタンを採用し、シューレースを改善しています。



FRESH FOAM BORACAY M (男性用)



M980GG2



M980WB2



M980BO2



M980GY2

カラー：GRAY/GREEN、GRAY/YELLOW、
WHITE/BLUE、BLUE/ORANGE、
ウイズ・サイズ：D・25.0cm～29.0cm
重量：約 260g
価格：10,000 円＋税
発売月：2015 年 2 月発売

FRESH FOAM BORACAY W (女性用)



W980SP2



W980PS2



W980BG2

カラー：SILVER/PINK、
PINK/SILVER、BLUE/GREEN
ウイズ・サイズ：B・22.0cm～
25.5cm
重量：約 210g
価格：10,000 円＋税
発売月：2015 年 2 月発売

■ FRESH FOAM ZANTE 製品情報

FRESH FOAM ZANTE は、ギリシャのリゾート地ザンテをイメージしてつくられた新しい FRESH FOAM です。フルマラソン 4 時間前後から完走を目指すランナーに適したシューズです。

① クッション性、軽量性

内外非対称のハニカム構造と薄めの設計により、程よい接地感を実現しています。



② 屈曲性とクッション性

ミッドソールのトップベッド(上の面)にもハニカム構造を採用することで、前モデルよりもさらに屈曲性とクッション性を向上させています。



③ スピードに乗りやすい構造

アウトソール前足部が広めのボトム設計になっており、ハニカム構造内の切り込みの幅が広く、スピードに乗りやすい構造です。



FRESH FOAM ZANTE M (男性用)



M1980GB



M1980BY



M1980GY

カラー：GREEN/BLACK、
BLUE/YELLOW、
GRAY/YELLOW
ウイズ・サイズ：D・25.0cm
～29.0cm
重量：約 230g
価格：11,000 円＋税
発売月：2015 年 2 月発売

FRESH FOAM ZANTE W (女性用)



W1980GG



W1980WP

カラー：WHITE/PINK、GRAY/PINK
ウイズ・サイズ：B・22.0cm～25.5cm
重量：約 190g
価格：11,000 円＋税
発売月：2015 年 2 月発売

【ニューバランスについて】

1906 年にマラソンの街ボストンで生まれ、スポーツブランドとして 100 年以上の歴史を持つニューバランス。「スポーツを愛する全ての人に最高の履き心地を提供し続けたい」という想いをもとに、独自のフィッティングシステム「ウイズサイジング」をはじめ、シューズ自体の設計や構造からフィット性を最優先に追求したシューズづくりを行っています。それはどんなに優れた機能を備えていても、フィットしなければ意味がないと考えるからです。ニューバランスは、スポーツを愛するすべての人に最高の履き心地を提供しております。ニューバランスジャパンは、日本のスポーツ界の更なる発展とスポーツを通じた世界平和の貢献に寄与していきたいと考えております。

URL: <http://www.newbalance.co.jp/>

▼ ニューバランス ジャパン公式 Facebook ページ

新製品やイベントなどの最新情報を配信しております。 URL: <http://www.facebook.com/newbalance.jp>

▼ ニューバランス ジャパン公式 Twitter アカウント

ニューバランス ジャパンの公式 Twitter アカウント @newbalance_jp より新製品やイベントなどの最新情報を配信しております。URL: https://twitter.com/newbalance_jp

▼ ニューバランス ジャパン公式 Instagram を開始しました

URL: http://instagram.com/new_balance_japan#

株式会社ニューバランス ジャパン

マーケティング部 ブランドコミュニケーションチーム(直通) TEL:03-3546-7122