

2015年2月24日

株式会社 ニューバランス ジャパン

www.newbalance.co.jp

「New Balance Times」

2月24日発売 warp MAGAZINE 4月号に同封

株式会社ニューバランス ジャパン（本社所在地：東京都中央区、代表取締役社長 富田 智夫）は、「More sports in ordinary life. (ふだんの生活にもっとスポーツを)」をテーマに編集されたタブロイド「New Balance Times」を2月24日発売の warp MAGAZINE 4月号に同封し、全国書店、コンビニエンスストア等の店頭にて展開いたします。



今回のタブロイドは「More sports in ordinary life. (ふだんの生活にもっとスポーツを)」というテーマのもと、日常に気負わずスポーツを取り入れていただけるよう、普段履くニューバランスのスニーカーで気軽にスポーツを楽しむことを提案しております。

走りたいけれどちょっと自信のない方、学生時代は本気で部活動に打ち込んでいたけれど社会人になってすっかりスポーツから縁遠くなってしまった方や、スポーツを全くやらない方、全ての方にむけてスポーツの楽しさを喚起し、より気軽に日常生活にスポーツを取り入れることをニューバランスのシューズとともにご紹介する内容となっております。

タブロイドは1) ラン 2) テニス 3) アーバンサイクリング 4) ベースボール を素敵な“ヒト”と“ビジュアル”とともに展開、他にもニューバランスのルーツ、ロンドンでのアーバンサイクリングをテーマ

とした「C-Series」ローンチパーティーの様、スタイリング、新商品ラインナップなどをご紹介します、充実した内容でお届けいたします。

また、今後『New Balance Times』のスピノフ企画として「New Balance x HOUYHNHM 」

(<http://sp.houyhnhnm.jp/newbalance/>)にて、今回のタブロイドの撮影の裏側や、掲載に入り切らなかった内容などをお届けいたしますので、タブロイドとあわせてお楽しみください。

【ニューバランスについて】

1906年にマラソンの街ボストンで生まれ、スポーツブランドとして100年以上の歴史を持つニューバランス。「スポーツを愛する全ての人に最高の履き心地を提供し続けたい」という想いをもとに、独自のフィッティングシステム「ウイズサイジング」をはじめ、シューズ自体の設計や構造からフィット性を最優先に追求したシューズづくりを行っています。それはどんなに優れた機能を備えていても、フィットしなければ意味がないと考えるからです。ニューバランスは、スポーツを愛するすべての人に最高の履き心地を提供しております。ニューバランスジャパンは、日本のスポーツ界の更なる発展とスポーツを通じた世界平和の貢献に寄与していきたいと考えております。

URL: <http://www.newbalance.co.jp/>

▼ ニューバランス ジャパン公式 Facebook ページ

新製品やイベントなどの最新情報を配信しております。URL: <http://www.facebook.com/newbalance.jp>

▼ ニューバランス ジャパン公式 Twitter アカウント

ニューバランス ジャパンの公式 Twitter アカウント @newbalance_jp より新製品やイベントなどの最新情報を配信しております。

URL: https://twitter.com/newbalance_jp

▼ ニューバランス ジャパン公式 Instagram を開始しました

URL: http://instagram.com/new_balance_japan#

株式会社ニューバランス ジャパン

【報道関係者】 マーケティング部 ブランドコミュニケーションチーム（直通） TEL:03-3546-7122