

2015年3月6日
株式会社 ニューバランス ジャパン
www.newbalance.co.jp

春はニューバランスウォーキングシューズで出かけよう

ニューバランスは2年連続国内ウォーキングシューズ販売足数・金額 No.1 (※)

株式会社ニューバランス ジャパン(本社:東京都中央区、代表取締役社長:富田 智夫)は毎日の歩きや旅行などシーンや用途に合ったウォーキングシューズの新作を発売しております。心地よい季節にちょっと足をのびして、いつもより遠くまで歩いてみませんか。ニューバランスのウォーキングシューズがあなたの足をサポートいたします。

ニューバランスウォーキングシューズは2013年度に続き、2014年度も日本国内販売足数・金額 No.1 となりました。(※)

※矢野経済研究所「YPS スポーツシューズデータ」全国主要スポーツ店をはじめとした計912店舗のスポーツブランドを対象とした定点観測調査による(2015年1月現在)



■足に、シーンにジャストフィット

ニューバランスのウォーキングシューズは、足にフィットすること、そして使用するシーンにフィットすることをテーマに開発。シューズは足長(レングス:踵から爪先までの長さ)だけでなく足囲(ウイズ:甲周りのサイズ)でも選べ、今まで足に合うシューズになかなか出合えなかった方にもジャストフィットした快適な履き心地を体験して頂けます。また、スポーツとしてのウォーキング、街中で日常生活でのウォーキング、旅先でのウォーキングなど、使用するシーンによりふさわしい機能を搭載し、履く人の毎日によりフィットしたシューズを提案しています。 <http://www.newbalance.co.jp/wellness/walking/>

MW880/WW880

抜群のクッション性と軽さを誇るミッドソール素材 REV LITE(レブライト)、衝撃吸収・反発弾性に優れた N-ergy(エナジー)、そして安定した歩きを実現する Full Ground Contact ソールを搭載したウォーキングシューズです。甲回りのサイズは 2E(普通)、4E(幅広)の 2 種類をご用意。春の新色をリリースしました。

商品名: MW880 男性用

カラー: ブラック(新色)、ネイビー、ダークグリーン、グレー

サイズ(ウイズ/センチ): 2E、4E/24.0~28.0, 29.0cm

価格: ¥9,800+税



商品名: WW880 女性用

カラー: ブルースモーク(新色)、ベージュ、プリントグレー(※)、ネイビー

サイズ(ウイズ/センチ):

2E(普通)、4E(幅広)/22.0~25.0cm

価格: ¥9,800+税

※プリントグレーはピンクリボン対象商品です



MW/WW1501

ウルトラマラソンなど超長距離を快適に支えるランニングモデル「1040」のハイスpekクなソールに、安定性を一段と高める工夫を施したウォーキングシューズ。2E、4Eに加え G(6E相当)の3つの甲回りのサイズをご用意しています。(※女性用は D,2E,4E の3種類)

商品名: MW1501 男性用

カラー: ダークブラウン、ファントム、ミディアムグレー

サイズ(ウイズ/センチ): 2E,4E,G/24.0~28.0,29.0cm

価格: ¥14,000+税



商品名: WW1501 女性用

カラー: トープ、オフホワイト、グレー/パープル

サイズ(ウイズ/センチ): D,2E,4E/22.0~25.0cm

価格: ¥14,000+税



MX/WX711

ニューバランス史上もっともやわらかい新ミッドソール素材「CUSH+(クッシュプラス)」採用と、踏み付け部の4本の深い切れ込みが歩行時の蹴り出しを促し快適なウォーキングをサポートします。

商品名: MX711 男性用

カラー: ネイビー、オールブラック

サイズ(ウイズ/センチ): 2E,4E/24.5~28.0,29.0cm

価格: ¥8,500+税



商品名: WX711 女性用

カラー: ピンク、グレー、ブラック

サイズ(ウイズ/センチ): D/22.0~25.5cm

価格: ¥8,500+税



MW/WW685

軽量性に優れながらスタイリッシュに仕上げたライトウェイトモデル。撥水加工アッパー、履き口ファスナー、クッション性にも優れ、心地よくサポート。

商品名: MW685 男性用

カラー: ブラック、ブラウン、ネイビー

サイズ(ウイズ/センチ): 4E/24.0~28.0cm

価格: ¥8,900+税



商品名:

W685 女性用

カラー: シャンパーニュ、バーガンディ、ブラック

サイズ(ウイズ/センチ): 2E,4E/22.0~25.5cm

価格: ¥8,900+税



■ピンクリボンとは

ニューバランス ジャパンは乳がん啓蒙活動のために、毎シーズンの販売商品の中からピンクリボン対象商品を設定し、その売上の一部を乳がんの啓発活動を推進している特定非営利活動法人 Run for the Cure® Foundationに寄付しております。2013年度の寄付金は、以下の通りとなります寄付金はマンモグラフィ購入資金などに充てられます。 <http://www.newbalance.co.jp/aboutus/pinkribbon/>

【ニューバランスについて】

1906年にマサチューセッツの街ボストンで生まれ、スポーツブランドとして100年以上の歴史を持つニューバランス。「スポーツを愛する全ての人に最高の履き心地を提供し続けたい」という想いをもとに、独自のフィッティングシステム「ウイズサイジング」をはじめ、シューズ自体の設計や構造からフィット性を最優先に追求したシューズづくりを行っています。それはどんなに優れた機能を備えていても、フィットしなければ意味がないと考えるからです。ニューバランスは、スポーツを愛するすべての人に最高の履き心地を提供しております。

URL: <http://www.newbalance.co.jp/>

▼ ニューバランス ジャパン公式 Facebook ページ

新製品やイベントなどの最新情報を配信しております。

URL: <http://www.facebook.com/newbalance.jp>

▼ ニューバランス ジャパン公式 Twitter アカウント

ニューバランス ジャパンの公式 Twitter アカウント @newbalance.jp より新製品やイベントなどの最新情報を配信しております。

URL: https://twitter.com/newbalance_jp

▼ ニューバランス ジャパン公式 Instagram を開始しました

URL: http://instagram.com/new_balance_japan#

株式会社ニューバランス ジャパン

お問い合わせ先

【一般のお客様】 お客様相談室 TEL:0120-85-0997

【報道関係者】 マーケティング部ブランドコミュニケーションチーム (直通) TEL:03-3546-7122