

2015年6月4日

株式会社 ニューバランス ジャパン

www.newbalance.co.jp

ニューバランスは Instagram 「 # SeeMyRun 」 で 新しいインタラクティブな体験をスタートします。



株式会社ニューバランス ジャパン(本社所在地:東京都中央区、代表取締役社長 富田 智夫)は、6月3日(日本では6月4日)の米国が推進する「National Running Day」にInstagramの「 #SeeMyRun 」で、新しいインタラクティブな体験の提供をスタートいたします。

これまで、なぜ南極大陸まで走るのか? どうしてチュニジアの砂漠を走るのか? そんな疑問を人々は持っていました。私たちが提供するInstagramの「 #SeeMyRun 」を通じて、そんな想いを持ったランナーを世界中のランニング体験へと誘います。

National Running Day に先んじて、世界中のランニングコミュニティで活動するニューバランスのアスリートたちが、ニューバランスの「 #SeeMyRun キャンペーン」を通じて提供された、今日まで2年間の驚異的で素晴らしい写真とビデオにインスピレーションを受け、Instagramのプラットフォームを再構築いたしました。

ユーザーがInstagram「 #SeeMyRun 」から旅を始めたなら、どこに行くかは彼ら次第です。ニューバランスのアスリートが7つの大陸、20か国以上で撮影した世界中のランニング風景を写真とビデオで体験することができます。そして、それに刺激を受けたランナー自身の体験は「 #SeeMyRun 」を付ければ世界と繋がることができます。

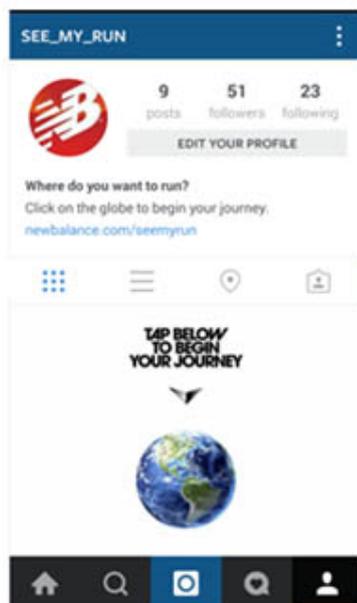
ニューバランスはこの新しい「 #SeeMyRun 」を通して、世界規模のランニングコミュニティの精神を賞賛し続けます。そして、世界中のランナーが次に私たちをどこに連れて行ってくれるのか待ちきれません。

【ニューバランスのInstagramのアカウントについて】

この体験を共有するためには、Instagramから「 see_my_run 」を検索してください。

【STEP1】

Instagramで[SEE_MY_RUN]を検索



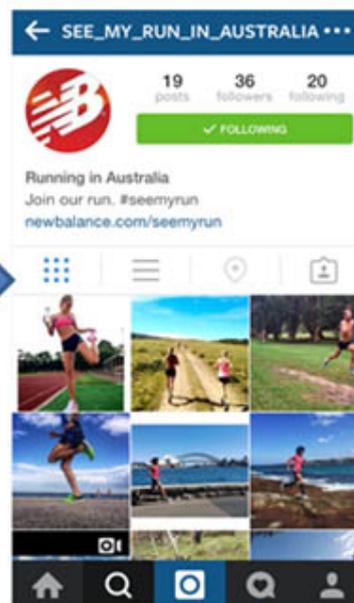
【STEP2】

ランニング風景を見たい地域を選択



【STEP3】

選択した地域のランニング風景が写真やビデオで表示されます



【ニューバランスについて】

1906年にマラソンの街ボストンで生まれ、スポーツブランドとして100年以上の歴史を持つニューバランス。「スポーツを愛する全ての人に最高の履き心地を提供し続けたい」という想いをもとに、独自のフィッティングシステム「ウイズサイジング」をはじめ、シューズ自体の設計や構造からフィット性を最優先に追求したシューズづくりを行っています。それはどんなに優れた機能を備えていても、フィットしなければ意味がないと考えるからです。ニューバランスは、スポーツを愛するすべての人に最高の履き心地を提供しております。ニューバランスジャパンは、日本のスポーツ界の更なる発展とスポーツを通じた世界平和の貢献に寄与していきたいと考えております。

URL: <http://www.newbalance.co.jp/>

▼ ニューバランス ジャパン公式 Facebook ページ

新製品やイベントなどの最新情報を配信しております。

URL: <http://www.facebook.com/newbalance.jp>

▼ ニューバランス ジャパン公式 Twitter アカウント

ニューバランス ジャパンの公式 Twitter アカウント @newbalance_jp より新製品やイベントなどの最新情報を配信しております。

URL: https://twitter.com/newbalance_jp

▼ ニューバランス ジャパン公式 Instagram を開始しました

URL: http://instagram.com/new_balance_japan#

お問い合わせ先

株式会社ニューバランス ジャパン

【一般のお客様】お客様相談室 TEL : 0120-85-0997

【報道関係者】 マーケティング部 ブランドコミュニケーションチーム (直通) TEL : 03-3546-7122