

2015年6月18日

株式会社 ニューバランス ジャパン

www.newbalance.co.jp

New Balance がミロシュ・ラオニッチ選手と 生涯スポンサー契約を締結



(左ラオニッチ選手、右ニューバランス ジム・デイビス会長)

ニューバランスは自己最高ATPランキング4位（2015年6月現在）のミロシュ・ラオニッチ選手と生涯スポンサー契約を締結したことを発表いたします。ラオニッチ選手は、2014年イギリスで行われた世界大会で100年以上ぶりとなるカナダ人ベスト4入りを果たし、2015年自己最高となるATPランキング4位を記録。さらなる活躍を期待される若手の選手です。

ニューバランス会長のジム・デービスは、「ラオニッチ選手は驚異な力を秘めた若いアスリートで、私たちは彼の現役生活、生涯にわたりサポートできることに非常に欢喜しています。彼の強みは、コートの外に出たときも常に進化し続けようと絶え間なく努力をしていることです。それが私たちのブランドの精神を見事に表現しており、彼の選手生活は間違いなくこれからも飛躍し続けると信じています。最初にラオニッチ選手と複数年契約を結んだのは2013年でしたが、ニューバランスは既に優秀なアスリートと一緒に歩んできた過程の中で、様々なテクノロジーを培い、テニスのシューズやアパレルの生産にもその技術を用いることで、

テニス市場におけるプレゼンスを強めることができました。ラオニッチ選手はこれまで様々な障害や壁を乗り越え、ATPランキングの上位の成績をおさめています。この契約更新は、過去のニューバランスとラオニッチ選手との関係性がすばらしいものであったことの表れであり、双方の期待に溢れた未来を映し出しています。」と語っています。

ラオニッチ選手は「私はこの2年間、ニューバランスのすばらしいチームと一緒に仕事ができ、非常に幸運だったと思います。ニューバランスのテニスに対する新しいアイデアに抵抗のないオープンマインドな姿勢は、私がプロダクトの開発に関わる上で非常に光栄に感じた点です。こういった関係性はテニス業界ではめずらしいことではないかと個人的には思います。私は成長し続けますから、さらにニューバランスと私の間で、クリエイティブで新しいアイデアが生まれることを期待しています。」とコメントしています。

ニューバランスのグローバル契約選手、初のテニス契約選手であったラオニッチ選手は、引き続きニューバランス契約アスリートを代表する一人として、様々なマーケティングキャンペーンや広告に登場します。そしてこれからもパフォーマンス重視でデザイン性の高いシューズとアパレルをつくりだすため、アスリートのニーズを反映できるよう開発に加わり、テニスブランドの声となります。またテニスだけではなくトレーニングやアスリートとしてのライフスタイル紹介などのコンテンツにも登場する予定です。またラオニッチ選手がチャリティー活動のために創設した“ミロシュ・ラオニッチ財団”の活動もニューバランスのチャンネルを通じて配信していきます。

▼ミロシュ・ラオニッチ選手について

カナダ人で歴史上最高ランキングのテニスプレイヤー。2011年度のATPワールドツアー最優秀新人賞を受賞して以降、次世代のプレイヤーとして注目されています。ニューバランスは2013年1月から、「ニューバランス テニス」のアンバサダーとしてミロシュ・ラオニッチ選手とフットウェアおよびアパレルの提供についてパートナーシップを結んでいます。

▼ ニューバランス ジャパン テニス WEB サイト

<http://www.newbalance.co.jp/products/tennis/>

株式会社ニューバランス ジャパン

【報道関係者】 マーケティング部 ブランドコミュニケーションチーム（直通） TEL: 03-3546-7122