

2018年11月2日

株式会社ニューバランスジャパン

<http://shop.newbalance.jp/>

M.Lab(ミムラボ)と共同開発のレーシングシューズ 「NB HANZO V2」が 12月14日発売



ボストンに拠点を置くグローバルアスレチックリーダー、ニューバランス・アスレチック・インコーポレイテッドは2018年1月1日より、現代の名工・シューズ職人として数多のアスリートの世界へのチャレンジをサポートし続けてきた三村仁司氏の主宰するM.Lab(ミムラボ)とのグローバル・パートナーシップ契約を締結し、三村氏はニューバランスの専属アドバイザーに就任いたしました。ニューバランスとM.Lab(ミムラボ)はレーシングシューズの共同開発をスタート。両者のポリシーや技術を背景に共同開発したプロダクト「NB HANZO V2」をいよいよ12月14日(金)に発売いたします。発売に先駆け、11月4日(日)より一部店舗にて先行予約もスタートします。

<https://shop.newbalance.jp/shop/e/eEnb-hanzo>

■M.Lab×New Balance 【NB HANZO V2】

1906年にアメリカ・ボストンで矯正靴やアーチサポートインソールを製造することからスタートし、現在でもボストンの自社工場職人たちがシューズの製造を担うニューバランスと、日本の現代の名工・シューズ職人である三村氏主宰のM.Lab(ミムラボ)。クラフトマンシップを誇る両者の共同開発によるレーシングシューズがいよいよ一般発売となります。

ラスト：フィット／ホールド

今回M. Lab(ミムラボ)との共同開発で誕生した「NB HANZO V2」の大きく変わった点はラスト(木型)。ニューバランスが3Dスキャンを用いて計測したデータを元に作りあげたラストと、今までにM. Lab(ミムラボ)が過去数十年かけて何万人というランナーの足型を計測したデータを元に新たなラストが誕生。甲周り、アーチ部のフィット性を向上し優れた中足部のフィット性を提供、爪先部の巻上げを調整し、指をしっかりと使って乗れる、蹴れる設計、アキレス腱周辺を緩やかなラウンド形状にすることで足当たりを軽減、立体的なアーチ部により走行安定性とフィット性を向上しています。

アッパーマテリアル：ムレない、ブレない

通気性と伸縮性にこだわり開発したメッシュはシューズ内を快適に保つだけでなく、高速走行時にブレないサポート性を発揮します。

ミッドソール：軽量、弾む

軽量性と反発性を兼ね備えたミッドソール素材を使用。単一素材「REVLITE(レブライト)」で構成することでなめらかな接地感を実現。従来はクッション性素材と反発性素材を組み合わせた2層構造で形成されていましたが、バランスや走り心地を改良するために1枚仕立てのミッドソールに改良しています。

アウトソールファンクション：掴む、掻き出す

スパイクのように地面を掴むだけでなく、粘り気のある特殊配合ラバーが地面をしっかりとらえて強い蹴り出しを実現する「DYNARIDE(ダイナライド)」を採用。

■商品詳細

勝利を目指し、1分1秒を縮めたいエリートランナーに。 SUB2.5(フルマラソン：2時間半～)

エリートランナーから好評のNB HANZO「S」がM. Lab(ミムラボ)との共同開発によりさらに進化。日本人の足にフィットする新ラストに加え、軽さと反発性を極めたワンピース構造のREVLITE(レブライト)ミッドソール、フィット性とサポート性、通気性をアップデートしたアッパーを採用。記録更新を後押しするピナクルモデルです。

商品名：NB HANZO S M(メンズ)

カラー：E2(エメラルド／ブラック)、G2(グレー／ブラック)、B2(ブルー／オレンジ)

サイズ：D/23.5-29.0cm、 2E/23.5-29.0cm

価格：¥15,000+税



商品名：NB HANZO S W（ウィメンズ）

カラー：V2（バイオレット／ブラック）、E2（エメラルド／ブラック）

サイズ：B/22.0-25.5cm D/22.5-25.5cm

価格：¥15,000+税



■先行予約 店舗

NB HANZO V2の先行予約 店舗は以下よりご覧ください。

<https://www.newbalance.co.jp/shopsearch/index.html#tc=1&mc=11>

■先行予約特典

11月4日（日）よりNB HANZO V2の先行予約をスタートいたします。先行予約特典として、NB HANZOオリジナルネックウォーマーをプレゼントいたします。

予約についての詳細は取扱各店舗までお問い合わせください。



▼ ニューバランスについて

マサチューセッツ州・ボストンに本社を置くニューバランスは、「責任あるリーダーシップを明確に示し、アスリートが誇りを持って身に付け、社員が誇りを持って世に送り、コミュニティが誇りを持って受け入れることのできる、グローバルブランドの確立」を企業のミッションとして掲げています。1906年にアーチサポートインソールや扁平足などを治す矯正靴のメーカーとして誕生したニューバランスは、アスレチックブランドのリーディングカンパニーとして現在ランニングをはじめ、ライフスタイル、テニス、ベースボール、フットボールのためのフットウェアとアパレルを展開しております。ニューバランスの詳細については、

<https://shop.newbalance.jp> をご覧ください。

▼ ニューバランス ジャパン公式 Facebook ページ URL : <https://business.facebook.com/NewBalanceJapan>

▼ ニューバランス ジャパン公式 Twitter @newbalance_jp URL : https://twitter.com/newbalance_jp

▼ ニューバランス ジャパン公式 Instagram URL : http://instagram.com/new_balance_japan#

お問い合わせ先

【メディア関係者】ニューバランス ジャパン マーケティング部

JP_Brand_Marketing@newbalance.com