

2012年2月13日
株式会社 ニューバランス ジャパン
www.newbalance.co.jp

ニューバランス、ゲーミフィケーションを活用した キャンペーンを開始

iPhone アプリ「MyTown」で、チェックイン回数に応じてデジタルインセンティブがもらえるキャンペーン



株式会社ニューバランス ジャパン(本社: 東京都中央区、代表取締役社長: 林 喜弘)は、2012年2月13日(月)から iPhone アプリ「MyTown(マイタウン)」にて、チェックイン回数に応じてデジタルインセンティブがもらえるキャンペーンを開始いたします。

(1)ニューバランスの店舗へのチェックインでアイテムを GET!

ニューバランスのオフィシャルショップおよびファクトリースタにチェックインすると、チェックイン回数に応じたアイテムがもらえます。

(2)ニューバランスのポスターへのチェックインで宝箱を GET!

都内各所に掲載されているニューバランスのポスターにチェックインすると、チェックイン回数に応じて宝箱がもらえます。宝箱の鍵は、2月23日～25日に開催される東京マラソン EXPO2012 のニューバランスブースにでかけると手に入ります。

<http://www.youtube.com/watch?v=glde8vPimIA>



▼ニューバランスについて

<http://www.newbalance.co.jp/>

▼ニューバランス ジャパン公式 Twitter アカウト

ニューバランス ジャパンの公式 Twitter アカウト @newbalance_jp より新製品やイベントなどの最新情報を配信しております。

http://twitter.com/newbalance_jp

▼ニューバランス ジャパン公式 Facebook ページ

ニューバランス ジャパンの公式 Facebook ページにて新製品やイベントなどの最新情報を配信しております。

<http://www.facebook.com/newbalance.jp>

**株式会社ニューバランス ジャパン
お問い合わせ先**

【報道関係者】マーケティング部 (直通) TEL: 03-3546-7122 pr@newbalance.co.jp

【一般のお客様】お客様相談室 TEL: 0120-85-0997