

世界に向けて、捨てたいことを宣言しよう！

ソーシャルメディア連動プロモーション

「MINIMUS 捨てよう宣言」



株式会社ニューバランス ジャパン(本社: 東京都中央区、代表取締役社長: 林 喜弘)は、5月1日(火)より、ソーシャルメディア連動プロモーション「MINIMUS 捨てよう宣言」(<http://suteyou.com/>)を公開いたします。(5月31日(木)まで)

「少ないことは、より豊かなこと」という開発コンセプトをもとに、機能を最小限まで削ぎ落とすことで、人本来の走る機能と呼び覚ますフットウェア、NB MINIMUS(ミニマス) (<http://www.newbalance.co.jp/minimus/>)。

そんなミニマスのコミュニケーションコンセプトは、「捨てよう。今までとちがう自分になろう」。便利さに囲まれた現代において、「捨てること」こそ、本当に必要な物事を手に入れられると考えます。そのような考えのもと、捨てる体験を通して自分らしさを見つけるソーシャルメディア連動プロモーション、それが「MINIMUS 捨てよう宣言」です。

自分のことや身近なことはもちろん、世界中にあるすべてのことに対して、捨てた方がいいと思うことを写真と言葉にのせて宣言できる企画となっております。また期間中、応募された方に、抽選で毎週3名計15名の方にミニマスが当たるキャンペーンを同時に開催いたします。

あなたもぜひ、世界へ向けて、捨てたいことを宣言して、
自分にとって本当に必要なことを見つめ直してみませんか。

▼ニューバランス(new balance)について

1906年に誕生してから、常によりよいフィット性を追求しているニューバランス。独自のフィッティングシステム「ウイズサイジング」をはじめ、シューズ自体の設計や構造からフィット性を最優先したシューズづくりを行っています。それはどんなに優れた機能を備えていても、フィットしなければ意味がないと考えるからです。ニューバランスは、スポーツを愛するすべての人に最高の履き心地を提供しております。

<http://www.newbalance.co.jp>

▼ニューバランス ジャパン公式 Facebook ページ

ニューバランス ジャパンの公式 Facebook ページにて、新製品やイベントなどの最新情報を配信しております。

<http://www.facebook.com/newbalance.jp>

▼ニューバランス ジャパン公式 Twitter アカウント

ニューバランス ジャパンの公式 Twitter アカウント @newbalance_jp より新製品やイベントなどの最新情報を配信しております。

http://twitter.com/newbalance_jp

▼本キャンペーンに関するお問い合わせ

info@suteyou-ml.com

本リリースに関するお問い合わせ先【報道関係者様向け】

株式会社ニューバランス ジャパン

マーケティング部 (直通) TEL: 03-3546-7122 pr@newbalance.co.jp